

Ökning av kreativa entreprenörer på Kick Start

Teknikbyn, som i dagarna byter namn till Västerås Science Park, i Västerås genomför en gång om året ett nyföretagarprogram för entreprenörer och företagare som ger extra fart på resan mot deras uppsatta mål. Affärsidéerna bearbetas för att kunna utvecklas till blomstrande företag. Företag och privatpersoner med affärsidéer från hela Västmanland är välkomna att söka till programmet.

I år ser de en ökning av sökande från kreativa sektorns område vilket KRUT i Västmanland ser mycket positivt på. Ann Lystedt och Patrik Jablonski är projektledare för KRUT Västmanland, och Ann svarar på frågor om denna ökning:

Vilka typer av företag är det som anmäler sig till Kick Start från kreativa sektorn?

- De flesta finns inom Media/Digital och Konst/Design- områdena, och några enstaka inom Turism.

Har entreprenörer från kreativa sektorn tidigare sökt sig till Kick Start?

- Vi ser en klar ökning i år, men redan ifjol hade omkring 20 procent av företagen en kreativ profil.

Har kreatörerna som sökt sig till Kick Start någon speciell inriktning?

- Inom gruppen Konst/Design ser vi att företagarna sysslar med dans, teater, mode, artisteri, litteratur och inredning.

Vad innebär Kick Start för dessa entreprenörer?

- Förutom ett ambitiöst nyföretagarprogram, med en rad personliga tillval, innebär Kick Start också ett nytt nätverk, erbjudande om mentorsstöd och många möjligheter att testa affärsidéer. Det vänjer också den kreativa företagaren vid att betrakta sig som entreprenör.

Teknikbyn, blivande Västerås Science Park, har genomfört det här programmet i mer än tio år och det har varit mycket populärt och uppskattat av dess deltagare, det är alltid fler sökande än vad det finns platser. Detta medför att entreprenörerna genomgår en urvalsprocess där en samlad bedömning av dem och affärsidéerna görs. Därför är kraven på de antagna höga när det gäller professionalism och kvalité. Programmet leds av erfarna entreprenörer och omfattar ett antal träffar, seminarier, workshops och handledda övningar som genomförs under hösten med början i augusti.

KRUT Sörmland på Facebook

Projektledare för KRUT i Sörmland är Theresia Holmstedt-Jensen och hon har hittat många kanaler för att nå ut med projektet. En av kanalerna är Facebook. I skrivande stund har KRUT Sörmland 108 medlemmar på forumet och all information som Theresia skickar ut via andra kanaler lägger hon även ut på Facebook. Theresia säger:

- Jag får bra respons på mina utskick. Alla som är med på Facebook har ju gjort ett aktivt val att ta del av KRUT, så det är ingen som får information man inte är intresserad av. Däremot tycker jag att det kunde vara mer aktivitet i diskussionsforat, men jag tror att folk inte riktigt har tid att engagera sig mer.

Medlemmarna är inte enbart från Sörmland, många har kommit med från Örebro län. Det är inte bara kreatörer med utan många andra intresserade av projektet. Theresia tycker Facebook är ett smidigt sätt att nå ut och ser gärna flera medlemmar och diskussioner.

Kommande aktiviteter:

Mellanregional seminarium Creative Business is Good Business

- Den kreativa sektorn kan bli en god affär för både företagaren och samhället - men hur?

Torsdag 12 november kl 10:30-17, Stadshotellet Västerås

Regional lärkonferens om strukturfondsprogrammen i Stockholm - Östra Mellansverige

- KRUT håller i ett seminarium 29 september, kl 09:30-17 Clarion hotel, Ringvägen 98, Stockholm

Material:

Rapport centrubildningar

http://www.ostsam.se/proj_krut.asp

Kreativa sektorn i sex län - en jämförande studie

http://www.ostsam.se/proj_krut.asp

Projektpartners/Finansiärer

Kultur i länet, Uppsala län

Landstinget Västmanland

Regionförbundet södra Småland

Regionförbundet Sörmland

Regionförbundet Örebro

Regionförbundet Östsam

Hällefors kommun

Idea plant

Länsmusiken i Örebro AB

Länstyrelsen Södermanland

Länstyrelsen Västmanland

Mötesplats Upplevelseindustrin Hällefors/

KK-Stiftelsen

Regionförbundet Uppsala Län

Södermanlands Läns Landsting

Örebro kommun

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Nätverket SIP

SIP (Samhällsförändring I Praktiken) är ett nätverk med verksamhet i Kronobergs län. Själva nätverket är en paraplyorganisation med flera medlemsorganisationer bland andra Booster, Ungradio och föreningen Grrl Tech. Sammanlagt är engagemanget runt SIP mycket stort, det rör sig om ca 1300 personer som varje år deltar i SIPs projekt och utbildningar eller är medlemmar i SIPs föreningar. Ett 15-tal av dessa är anställda i SIPs organisationer. Under SIP finns även en samhällsentreprenörutbildning.

Sofie Sjöstrand från Nätverket SIP, vad var syftet med att starta SIP?

- Vi startade Nätverket SIP för att kunna ha en gemensam plattform både rent organisatoriskt och i marknadsföringssyfte. SIP är ingen juridisk organisation och har egentligen inget eget syfte. Verksamheterna i SIPs föreningar, projekt och utbildning har alla egna syften men om man ska sammanfatta det så arbetar vi alla för att förbättra vårt samhälle både i stort och smått, därav namnet "Samhällsförändring i praktiken" (SIP).

Till hösten händer många spännande saker under SIPs paraply exempelvis anordnas en föreläsningsserie kring hur man kan bidra till att skapa en bättre värld. Föreläsningarna kommer handla om personlig utveckling, entreprenörskap och samhällsförändring. Den första föreläsningen går av stapeln den 10 september och då är det författaren Marcus Frödin som föreläser om Personligt entreprenörskap - att få saker att hända.

Sker samarbete med KRUT regionalt?

- Vi har tidigare samarbetat med KRUT genom exempelvis gemensamma aktiviteter (<http://grrltech.nu/tag/maggan/>) och uppdrag som att våra studenter vid kursen Samhällsentreprenörer arrangerade KRUTs monter på DagX mässan (www.dagx.nu) och att vi tillsammans arrangerat en konferens Kulturmärkt - vem blir utvald och vad blir utvalt?

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Med kreativitet som affärsidé

Till hösten drar KRUT i Uppsala igång seminarieserien "Kreativitet som affärsidé". Den är indelad i fyra delar och riktad mot affärsrådgivare. Genom denna specialutformade seminarieserie är syftet att lyfta kunskap och frågor kring kreativt företagande och entreprenörskap. KRUT Uppsala vill ge en inblick i hur det är att vara verksam inom dessa branscher och på så sätt erbjuda möjligheten för företagsrådgivare att öka sin kunskap om kreativa sektorn förutsättningar. Kenneth Holmström, Nyföretagarcentrum NordUppland är en av de som kommer delta och han säger såhär:
- Jag har själv tidigare träffat företagare inom den här sektorn som sedan startat företag med gott resultat. Seminarieserien öppnar för människor i min situation att träffa gelikar och få mera kött på benen när det gäller företagande inom kreativa sektorn.

Seminarieserien startar den 24 september och fortsätter under hösten. Det finns ett begränsat antal platser. För ytterligare information kring detta kontakta Anna Steinwall, projektledare KRUT Uppsala. Liknande seminarietillfällen planeras i flera KRUT-regioner. Håll utkik!

KRUTs medverkan på Almedalen

Under Almedalsveckan i somras medverkade KRUT-projektet. Två aktiviteter anordnades, ett seminarium där KRUTs jämförande studie presenterades tillsammans med Kulturvårdens roll för regional attraktionskraft med föredragshållare från Tillväxtanalys samt forskaren Josefine Syssner som presenterade sitt arbete kring "Jakten på det Kreativa Rummet". Detta följdes upp dagen efter med paneldebatten "Kreativa näringar - större än byggsektorn och inte i kris!" i samarbete med Mälardalsrådet. Nedan finns länkar till paneldebatten samt en intervju med Stina Oscarsson, skuggutredningen, Orienteatern och Anders Sjöstedt VD nätverket för upplevelseindustrin.

Paneldebatten:

<http://bambuser.com/channel/Malardalsradet>

Intervju med Stina Oscarsson och Anders Sjöstedt:

<http://www.blip.tv/file/2407972>