

# **Strategisk plan för besöksnäringens utveckling i Örebro län 2007-2010**

Länssamordningsgruppen  
Projektet Kraftsamling våren 2006.

# Därför har planen tagits fram

Regionala tillväxtprogrammet för Örebro län (RTP) 2004-2007 har pekat ut besöksnäringen som en viktig fördjupad tillväxtsatsning. När det gäller utvecklingen av besöksnäringen bör engagemanget koncentreras på att stärka kund- och företagsperspektivet och att göra länets turistprodukter säljbara mot de prioriterade marknaderna både nationellt och internationellt.

I syfte att förverkliga det ovanstående inledde Turistrådet Örebro län, på uppdrag av Regionutveckling, arbetet med att besvara frågan ”hur ska Örebro läns turistiska attraktionskraft ökas?”. Slutsatsen av detta arbete var att samtliga kommuner och dess turistansvariga var överens om att tiden var inne för att ta ”ett steg vidare” och genomföra ett strategiskt utvecklingsarbete på både lokal och regional nivå.

Under hösten 2005 startade projektet Kraftsamlingen i syfte att bredda delaktigheten, skapa nya effektivare arenor och för att ta fram en långsiktig turistisk strategi i länets fyra destinationer (samarbetsområden) samt på regional nivå. Arbetet har genomförts med process som arbetssätt och underifrånperspektiv i innehållet. Det betyder att destinationernas strategier bygger på näringens, kommunernas och övriga intressenters ingångsvärden och den regionala processen bygger på destinationernas planer och övriga regionala aktörers ingångsvärden och medverkan.

De fyra destinationer som avses är; Destination Bergslagen (Ljusnarsberg, Hällefors, Lindesberg, Nora), Destination Örebro (Örebro, Lekeberg, Kumla, Hallsberg), Destination Karlskoga-Degerfors samt Destination Tiveden-Norra Vättern (Laxå, Askersund).

Resultatet av Kraftsamlingen så här långt är både destinationernas strategiplaner samt den regionala planen som redovisar den gemensamma synen på hur länsnivån ska arbeta för att gynna tillväxten i destinationerna och därigenom företagen.

# Gemensam plan för länets 4 destinationer och deras intressenter

## Vad ska vi uppnå gemensamt?

*Tillsammans ska vi öka tillväxt inom besöksnäringen genom att generera fler besökare till regionens fyra destinationer och därigenom ytterligare intäkter till besöksnäringens företag!*

*Vi ska också bidra till ökade förutsättningar för god livskvalitet och möjlighet att bo kvar och verka där vi är samt att bibehålla och vidareutveckla den kommersiella och offentliga servicen i regionen.*

Arbetet bygger på att målsättningar och mätning kopplat till dessa görs dels destinationsvis och dels i berörda länsorganisationer. Även mätningar av insatser för att utveckla kvaliteten på det vi gör ska utformas. På regional nivå stämmer vi av följande tillväxtparametrar gemensamt:

- Utvecklingen av antal gästnätter, både i destinationerna och för dem gemensamt
- Utveckling av antal arbetstillfällen i besöksnäringen
- Utvecklingen av skatteintäkter i besöksnäringen
- Handelsindex

## Hur ska vi uppnå det?

*Tillväxt skall skapas genom att vi tar gemensamt ansvar för att aktivt stärka de fyra destinationerna utifrån:*

- Gränsöverskridande samverkan
- Kompletterande roller och arbetssätt
- Prioriterade satsningar utifrån mätbar nytta

Arbetsformen bygger på att fyra starka destinationer utvecklas och att berörda länsaktörer och branschföreträdare skall arbeta utvecklingsskapande för att stärka och stödja destinationerna och därigenom företagen. Regionförbundet är den länsaktör som kommer att samordna och driva det länsövergripande arbetet, tillsammans med destinationerna och de länsaktörer som är berörda.

**Gränsöverskridande samverkan** innebär att vi inte skall begränsas av kommun-, läns-, eller branschgränser utan att samverkansformer skall sökas där synergieffekterna är goda.

**Kompletterande roller och arbetssätt** omfattar att vi i den mån det är möjligt skall komplettera varandra i de gemensamma satsningarna. Framför allt skall destinationsnivån och den regionala nivån komplettera varandra i verksamhet och ansvar.

**Prioriterade satsningar med mätbar nytta** omfattar att det gemensamma arbetet skall fokusera på att satsa där det ger mest nytta. Viktigt är att satsningar som görs ska anpassas utifrån destinationernas behov över tid. För att löpande kunna värdera genomförda och planerade insatser krävs goda faktaunderlag i prioriterings- och finansieringsfrågor, arbetsformen omfattar även kunskap om marknad och omvärld.

## Det här har vi valt att driva gemensamt

Modellen bygger också på att vi väljer och väljer bort vilka frågor som skall drivas gemensamt och inte. Vi bedömer att nedanstående fem områden är de viktigaste att prioritera och driva gemensamt för att skapa tillväxt i besöksnäringen:

- Marknadskoordinering
- Utvecklingsmäkleri
- Turistisk infrastruktur och tillgänglighet
- Press- och mediamäkleri
- Gemensamt forum för samverkan

Alla områdena är prioriterade för att skapa optimala förutsättningar för destinationerna och dess företag att utvecklas och att växa.

## Marknadskoordinering

### Vad innebär det?

En gemensam funktion för marknadskoordinering skall utvecklas. Detta omfattar framför allt:

- **”Action” i form av att arbeta fram/tillgängliggöra internationella sälj- och marknadsföringsmöjligheter** för destinationerna. Fokus ligger på destinationernas prioriterade internationella marknader.
- **Omvärlds- och marknadsanalys.** Inhämta och omsätta marknadsfakta till användbara beslutsunderlag för destinationerna i deras marknadsföring. Ex. omvärldsbevakning, trender och tendenser, marknadsanalys, statistik/TEM.

- **Hitta rätt samarbetspartners för** både destinationer och regionala aktörer i och utanför länet för marknadsföringssammanhang när det stärker vår attraktionskraft, både på internationella och nationella marknader.

## **Vem behöver ta ansvar för vad för att marknadskoordineringen skall fungera och därigenom stärka destinationerna?**

Regionförbundets roll och ansvar:

- Koordinera och tillgängliggöra utvecklingsmöjligheter för destinationerna i internationell marknadsföring
- Plocka hem och tillgängliggöra faktaunderbyggda beslutsunderlag för val av marknader och målgrupper samt marknadsbearbetning då det gäller nationellt och internationellt resande
- Nätverka regionalt, nationellt och internationellt för att hitta rätt samverkanspartners för destinationerna i marknadsbearbetningen

Destinationernas roll och ansvar:

- Lyfta fram attraktiva varumärken och erbjudanden utifrån sina prioriterade och gemensamt framarbetade marknadsföringsmöjligheter
- Få med rätt företag på destinationen kopplat till målgruppens krav och förväntningar
- Samverka med övriga destinationer kring marknadsföringsinsatser gentemot nationella marknader där synergier finns.
- Genomförande av marknadsföringsinsatser tillsammans med övriga berörda destinationer och Regionförbundets marknadskoordineringsfunktion
- Analysera känd fakta utifrån den egna destinationens förutsättningar samt göra denna användbar för företagen
- Skapa möjlighet för marknadsinriktad produkt/paketutveckling för företagen (i kombination med hjälp av utvecklingsmäkleri nedan)

Andra viktiga aktörers roll och ansvar:

- Aktivt delta i de delar av området där intresse och nytta finns samt vara informerade om strategierna och arbetet
- Att eventuellt ansvara i utförandet i delar av Regionförbundets uppdrag

## **Utvecklingsmäkleri**

### **Vad innebär det?**

En gemensam funktion för utvecklingsmäkleri skall utvecklas. Detta omfattar framför allt:

- Medverka till ökade resurser för utveckling på alla nivåer (internationella-, nationella-, regionala-, och lokala utvecklingsmöjligheter) och samordningen dem emellan

- Medverka till ökade förutsättningar för att arbeta med kompetens- och affärsutveckling på destinationerna
- Utveckla gemensamma former och samordnat stöd för företag att ”starta-driva-växa”.

## **Vem behöver ta ansvar för vad för att utvecklingsmäklingen skall fungera och möjliggöra starka destinationer?**

Regionförbundets roll och ansvar:

- Skapa tillgång till en ”utvecklingsmäklingsfunktion” på regional nivå, med uppgift att ”plocka hem” utvecklingsmöjligheter och resurser till destinationernas utveckling
- Arbeta med lobbyarbete i utvecklingsfrågor gentemot viktiga intressenter på alla nivåer, genom befintliga och nya kanaler
- Samordning mellan destinationernas utvecklingsinsatser, både i syfte att skapa synergieffekter och för att skapa en gemensam kvalitetsnorm
- Arbeta fram ett gemensamt arbetskoncept för ”starta-driva-växa” för besöksnäringens företag tillsammans med destinationerna
- Regionförbundet skall tillsammans med destinationerna medverka till att en resurs för destinations- och företagsutveckling (lokala utvecklingsmäklare) på destinationsnivå skapas,

Destinationernas roll och ansvar:

- Destinationerna skall tillsammans med Regionförbundet skapa tillgång till en resurs för destinations- och företagsutveckling (lokala utvecklingsmäklare) på destinationsnivå, så nära företagen som möjligt
- Prioriterade utvecklingsåtgärder genomförs destinationsvis tillsammans med företagen i ”starta-driva-växa” konceptet vilket destinationerna också ansvarar för att ta fram tillsammans med Regionförbundet och övriga länsaktörer

Andra viktiga aktörers roll och ansvar:

- Aktivt delta i de delar av området där intresse och nytta finns samt vara informerade om strategierna och arbetet
- Att eventuellt ansvara i utförandet i delar av Regionförbundets uppdrag

## **Turistisk infrastruktur och tillgänglighet**

### **Vad innebär det?**

En gemensam funktion för att skapa ökad tillgänglighet och infrastruktur skall utvecklas. Detta omfattar framförallt:

- Samordna och driva frågor som skapar ökad tillgänglighet till destinationernas och besöksnäringens utbud exempelvis infrastruktur, skyltning, handikappanpassning, internetlösningar, mm.

- Arbetet ska bygga på ett kundfokus och en gemensam kvalitetsaspekt

## **Vem behöver ta ansvar för vad för att tillgänglighetsarbetet skall fungera och möjliggöra starka destinationer?**

Regionförbundets roll och ansvar:

- Skapa förutsättningar och driva gemensamma frågor för att stärka den turistiska infrastrukturen och tillgängligheten i samverkan med kommunerna och destinationerna
- Påverka rätt aktör och beslutsfattare att den turistiska infrastrukturen prioriteras samt visa på deras viktiga roll

Destinationernas roll och ansvar:

- Initiera förbättringsåtgärder för ökad tillgänglighet i samarbete med kommunerna utifrån besöksnäringens behov
- Finnas tillgängliga för dialog i prioritering kring turistisk infrastruktur och tillgänglighet både på lokal och regional nivå

Andra viktiga aktörers roll och ansvar:

- Aktivt delta i de delar av området där intresse och nytta finns samt vara informerade om strategierna och arbetet
- Att eventuellt ansvara i utförandet i delar av Regionförbundets uppdrag

## **Press- och mediamäkleri**

### **Vad innebär det?**

En gemensam funktion för press- och mediamäkleri skall utvecklas. Detta omfattar framförallt:

- Att arbeta medvetet med press- och media som både ett verktyg för informationsspridningen i länet och ett externt redskap i den gemensamma marknadsbearbetningen internationellt

### **Vem behöver ta ansvar för vad för att press- och mediamäkleri skall fungera och möjliggöra starka destinationer?**

Regionförbundets roll och ansvar:

- Skapa möjligheter till mediastrategistöd och mediamäkleri för destinationerna
- Stödja en realisering av en gemensam talesman/kvinna för destinationerna så att en övergripande fråga förs till rätt instans för svar.

Destinationernas roll och ansvar:

- Medverka genom destinationens ingångsvärden till en gemensam mediastrategi för regionen som helhet samt realiseringen av detta
- Tydliggöra vem som har press- och mediaansvar på destinationen när saker uppstår och media behöver nå rätt person

Andra viktiga aktörers roll och ansvar:

- Aktivt delta i de delar av området där intresse och nytta finns samt vara informerade om strategierna och arbetet
- Att eventuellt ansvara i utförandet i delar av Regionförbundets uppdrag

## Gemensamt forum för samverkan

**Ett forum för samverkan** som samordnas och drivs av Regionförbundet, med ambitionen att generera effektivitet och tydlighet i det gemensamma arbetet skapas. Forumet bygger på fungerande och starka destinationer med ett tydligt mandat från näringen och övriga lokala aktörer att driva de gemensamma frågorna på regional nivå

För de övriga regionala aktörerna skall finna sin roll ska de få möjlighet att delta där de har intresse och nyttomaximera sin insats, både som rådgivande och drivande. Detta leder till en flexibel organiseringsform vilken knyts samman av Regionförbundet och den strategiska utvecklingsgruppen.

Detta forum för samverkan består av:

- En *turismstrategigrupp* med representanter från destinationerna, berörda länsaktörer, branschorganisationer och Regionförbundet.

Gruppen ansvarar för att lyfta upp destinationernas strategiska planer som grund för länets gemensamma strategi (detta dokument), samt har i uppdrag att prioritera vilka satsningar som skall drivas gemensamt.

Gruppen ansvarar också för att realisera denna plan både genom eget arbete och genom att engagera rätt aktör/intressent utifrån intresse och nytta. Vid behov kan gruppen utökas med samverkanspartners inom det breda näringslivet i specifika frågor/utvecklingsområden.

- Ett Turistting som omfattar berörda intressenter på både regional och destinationsnivå. Tinget är ett årligt återkommande evenemang där näringsliv, politiker, länsaktörer och övriga intressenter bjuds in för inspiration, erfarenhetsutbyte, kunskapsöverföring och prioriteringsdialog kopplat till destinationernas gemensamma satsningar på länsnivå.

Både turismstrategigruppen och Turisttinget är framför allt ett forum för dialog, där utfallet av arbetet är rådgivande gentemot Regionförbundets och övriga aktörers strategiska arbete. Omsättningen av strategin sker hos destinationerna, berörda

bransch- och länsaktörer samt Regionförbundet genom framtagande av verksamhetsplaner och ansvarstagande enligt denna plan. Den gemensamma planen, både strategiskt och operativt, skall bygga på destinationernas framarbetade planer vilka förväntas vara förankrade och operationaliserade lokalt – både i näringlivet och hos kommunerna.

Framgångsfaktorn är att skapa synkroniserade strategier mellan destinationerna och den regionala verksamheten, vilket ger kraft och utrymme att komplettera varandra.

## **Vem behöver ta ansvar för att gemensamt forum för samverkan skall fungera och möjliggöra starka destinationer?**

Regionförbundets roll och ansvar:

- Inbjuder till och genomför turismstrategigruppens möten två gånger per år
- Erbjuder arena för gemensamma destinationsträffar utifrån destinationernas behov av sådana träffar
- Planerar och genomför ett turistting varje år i slutet av året

Destinationernas roll och ansvar:

- Medverkar till planering av turismstrategigruppens möten genom att bidra med aktuella strategiska frågor att diskutera i detta forum
- Deltar i turismstrategigruppens möten
- Medverkar vid gemensamma destinationsmöten om behov av sådana finns
- Medverkar vid planeringen av årligt turistting

Andra viktiga aktörers roll och ansvar:

- Aktivt delta i de delar av området där intresse och nytta finns samt vara informerade om strategierna och arbetet
- Att eventuellt ansvara i utförandet i delar av Regionförbundets uppdrag
- Bidra med omvärldskunskap kring intressanta föredrag till turistting

## **Hur ska vi finansiera den gemensamma verksamheten?**

Den gemensamma ambitionen är att resurserna för utveckling skall användas där de skapar mesta möjliga resultat i framtiden, både destinationsvis och för regionen gemensamt. För att säkerställa rätt prioriteringar ska vi använda utvärderingsmetoder som stödjer oss i vårt strategiska arbete.

Vi skall också gemensamt skapa ökade resurser för utveckling och marknadsföring i framtiden genom t ex utvecklingsmäkleriarbetet ovan. Detta kommer initialt att kräva att vi arbetar med inventering av vilka resurser som läggs på utvecklingsaktiviteter kopplat till besöksnäringen idag samt att mätningar genomförs löpande i de satsningar som görs. Det kommer också att kräva att vi skapar tillgång till nya

utvecklingspengar. Dessa tillsammans med att vi själva vågar investera skapar utveckling, nya turistföretag, arbetstillfällen och ökade skatteintäkter.

Varje aktör – både på regional nivå och på destinationsnivå – ansvarar för att effektivisera och nyttomaximera egna och gemensamma resurser på ett riktat och gemensamt sätt. Utgångspunkten är att alla de som vinner på att fler besökare kommer till våra destinationer skall finnas med och finansiera denna utveckling, vilket kräver medvetet förankringsarbete och synliga resultat av arbetet.

## Vad är det som gör att vi kommer att lyckas den här gången?

Vår gemensamma arbetsform bygger på viljan att skapa ett kreativt och dynamiskt arbetssätt som är resultatorienterat och gemensamt. Innehållet i denna plan omfattar det vi bedömer krävs för att på riktigt skapa förutsättningar för tillväxt i besöksnäringen.

Genom att arbeta enligt denna plan upplever vi att den tydlighet i roller och ansvar som efterfrågats under lång tid uppnås samt att vi hittat ett kompletterade arbetssätt mellan destinationerna och de regionala aköterna. Vi har också sett över hur påverkan och inflytande skall ske i de gemensamma frågorna, för att vi i den mån det går skall arbeta utifrån besöksnäringens företags behov och utvecklingspotential.

Genom att arbeta konsekvent och långsiktigt med en gemensam strategisk plan skapar vi ännu mera **kraft och utveckling** i Örebro läns fyra starka destinationer och deras respektive företag!

# Bilaga 1 - Länssamordningsgruppen

Länssamordningsgruppen har varit den grupp som har tagit ansvar och processat fram denna plan. Gruppen har bestått av regionförbudets ansvariga inom turism, destinationernas företrädare och de regionala organisationer som har valt att delta eftersom de påverkar eller påverkas av besöksnäringen.

## Projektledare

Rudolf Danielsson                      Regionförbundet Örebro län

## Länssamordningsgruppen

Anna Karin Landin	Hushållningssällskapet
Elin Sörman	Destinationsföreträdare Bergslagen
Eva Selander	Destinationsföreträdare Östra Värmland
Håkan Ceder	Destinationsföreträdare Bergslagen
Kjell-Ove Nordström	Fritid T län/Regionförbundet Örebro län
Lars Skoghäll	Länsmuseet i Örebro län
Malena Pirsech	Länsstyrelsen Örebro län
Maria Comstedt	Destinationsföreträdare Örebro
Maria Säfverblad	Destinationsföreträdare Tiveden – Norra Vättern
Peter Alsbjer	Regionförbundet Örebro län
René Strobl	Destinationsföreträdare Örebro
Stina Storm	Svensk Handel
Toni Eriksson	Regionförbundet Örebro län

## Bilaga 2 - Kort sammanfattning av destinationernas utvecklingsarbetet och strategiska planer

*Det är viktigt att inte föregripa den lokala processen och därför tillförs destinationernas strategiska planer efterhand då de är fastställda och beslutade lokalt. Detta kommer att ske under hösten 2006.*