

# KULDA-kontoret

Elisabeth Erikson

Örebro 2010-03-03



# Vad är KULDA?

- Startade som ett treårigt projekt 2001 – Nu löpande verksamhet inom Kultur i Väst
- Mål 2001: Att upphandla licensbelagda databaser för kommunala folk- och skolbibliotek.
- KULDA-kontoret har inga ekonomiska resurser.
- KULDA-kontoret skriver därför endast avtal kring pris- och beställningsvillkor för olika e-tjänster.



# Organisation

- KULDA-kontoret: 1 verksamhetsansvarig + assistenttimmar
- Styrgrupp: 4 länsbibliotekarier
- Länsgrupp: 1 representant från varje län
- Testgrupp: Frivilliga testare av nya tjänster.



## KULDA:s Utbud: form

- Avser främst sådana tjänster som riktar sig direkt till bibliotekens användare
- Åtkomsten sker främst via bibliotekens publika datorer (Walk-in-use) eller via webben. (Remote access)



## KULDAS utbud: innehåll

- Nyhets- informations- och artikel-databaser: EBSCO, GALE, IPS, Mediearkivet, politiken.se
- Strömmande eller nedladdningsbara medier: Elib, Naxos, Musikwebb
- Digitala böcker med plustjänster: Credo, Elib, LPD
- Ämnesdatabaser: Genline, AD Online, Alex, Global Grant, Zeteo



# KULDA:s avtalsmodeller 1

- Obegränsat antal användare – baseras oftast på antal invånare
- Antalet samtidiga användare – baseras oftast på antal licenser
- Pris per nedladdning – baseras oftast på inköpta potter eller på redovisad förbrukning



## KULDA:s avtalsmodeller 2

- Länsavtal: Krav på att hela eller delar av län deltar
- Hängavtal: Främst skolor – Förutsätter grundavtal.
- Enskilda kommun- och skolbiblioteksavtal
- Mängd och samordningsrabatter
- ”Pro rata-abonnemang”



# KULDA:s utbud 2010

- Fler tjänster
- Likartade tjänster
- Fler avtalsperioder på kalenderår
- Mer fokus på marknadsföringsmaterial och plustjänster.
- "Bibliotek24-tänk"



# Hitta information om KULDA:s utbud: [www.kulda.se](http://www.kulda.se)

- Ny webb under arbete kommer våren 2010.
- Ny design
- Samlad information om varje tjänst
- RSS
- Kommentarmöjlighet
- Mer Marknadsföringsmaterial, enkäter jämförelser, instruktionsfilmer från enskilda bibliotek m.m.
- Meddela marknadsföringstips.



# NYA AVTAL 2009

- EBSCO-paketet 3 databaser: Literary Reference Center / Literary Reference Center PLUS, Science Reference Center samt Biography Reference Center
- CREDO Reference 400 referens- och uppslagsverk i onlineformat.
- Arkiv Digital: AD OnLine - *för släkt- och hembygdsforskning på nätet*
- GALE: Global Issues in Context  
Omvärldsbevakning



## Kommande avtal (prel.)

- Våren: Thomson Reuters Rättsdatabaser
- Våren: SAFARI- select
- Samtal inledda: ProQuest
- Förlag ETT



# AVSLUTADE AVTAL

- BTJ Inköpsvägledning - Sista beställningsdag  
via KULDA var 30/9 2009



# Feedback 1: Databastester

- KULDA:s testgrupp utvärderar tjänster via enkät.
- Innan ett KULDA-avtal tecknas testas tjänsten vanligtvis först av testgruppen
- Medlemmarna består av frivilla från folk- och skolbibiotek
- Vill du hjälpa KULDA att testa nya databaser?  
Kontakta Elisabeth på:  
[elisabeth.erikson@kulda.se](mailto:elisabeth.erikson@kulda.se)



## Feedback 2: Enkäten 2009

- Utförd hösten 2009
- 178 svar
- Samarbete med Bibliotek24
- Svar via Surveymonkey
- Resultatet på KULDA- webben under abonnentservice:  
<http://www.kulda.se/service.htm>



# 10 bästa i enkäten 2009

- **Alex** Ja: 107 / Ja, med remote access: 58
- **Artikelsök** Ja: 127 / Ja, med remote access: 8
- **EBSCO MFE/P** Ja: 20 / Ja, med remote access: 99
- **Novelist** Ja: 11 / Ja, med remote access: 75
- **ELib** Ja: 12 / Ja, med remote access: 113
- **Genline** Ja: 160 / Ja, med remote access: 0
- **Landguiden** Ja: 129 / Ja, med remote access: 9
- **Mediearkivet** Ja: 106 / Ja, med remote access: 29
- **NE** Ja: 138 / Ja, med remote access: 7
- **Press Text:** Ja: 113 / Ja, med remote access: 5



# Kommunikation: Nya KULDA-webben

- Ny design
- Samlad information om varje tjänst
- RSS
- Kommentarer
- Mer Marknadsföringsmaterial, enkäter jämförelser, instruktionsfilmer från enskilda bibliotek m.m.



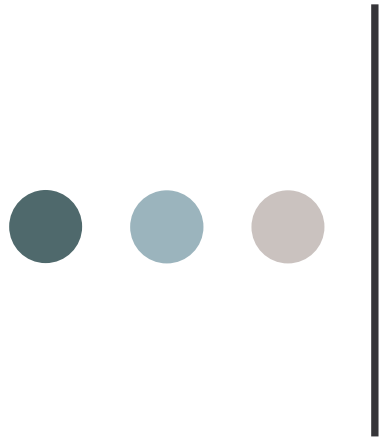
# Metod eller marknadsföring?

- Metodboken – fortfarande aktuell ?
- Marknadsföring hur? – Centralt – lokalt?
- Vem betalar – Vem använder?
- Är tjänsterna rätt integrerade i bibliotekens tanke- och arbetssätt?
- Krav på motprestation från biblioteken vid länssponsring av databaser?



# Framtiden?

- Flexiblare avtal
- Fler och mer kundanpassade nättjänster
- Bättre marknadsföring och verktygslådor
- ”Användarna använder”



TACK!

[www.kulda.se](http://www.kulda.se)