

# Regionförbundet Örebro län

## Bilden av Örebro län

En undersökning av  
kunskapen och attityderna  
till Örebro län

Juni 2006



## Förord

För att kartlägga såväl länsinvånarnas självbild som omvärldens bild av Örebro län har regionförbundet uppdragit åt CMA – Centrum för marknadsanalys, att genomföra en omfattande attitydundersökning bland privatpersoner och beslutsfattare.

Undersökningen har kartlagt och jämfört länsinvånarnas och omvärldens bild av regionens förutsättningar och utvecklingspotential inom olika områden.

Den jämförande analys mellan självbild och bild samt de rekommendationer som finns i rapporten har gjorts av CMA. CMA svarar därmed för de slutsatser och värderingar som förs fram i rapporten.

Undersökningen kommer att utgöra en del av det beslutsunderlag som ligger till grund för Regionförbundet Örebro läns fortsatta arbete med att skapa förutsättningar för hållbar tillväxt och god livskvalitet i regionen.

Örebro den 7 juni 2006



Magnus Persson  
Regiondirektör





## Övergripande Sammanfattning

Undersökningen bland 2 500 slumpmässigt utvalda privatpersoner i åldern 15-79 år, samt bland 119 slumpmässigt utvalda beslutsfattare inom kultur, näringsliv media och politik har främst genomförts i syfte att;

- Kartlägga självbilden – Mäta länsinvånarnas uppfattning om regionen, dess förutsättningar och utvecklingspotential.
- Kartlägga bilden - omvärldens uppfattning om Örebro län, dess förutsättningar och utvecklingspotential.
- Genomföra jämförande analys mellan självbild och bild.

Hälften av respondenterna har därför sökts bland privatpersoner boende i och beslutsfattare verksamma i Örebro län, medan den andra hälften har utgjorts av privatpersoner och beslutsfattare från andra orter i Sverige. Bland privatpersonerna har en fördjupad studie genomförts i åldersgrupperna 20-35 år respektive 60-65 år, då dessa grupper sedan tidigare ansetts som särskilt ”flyttbenägna” grupper.

I undersökningen har främst följande resultat framkommit;

- Den självbild som beslutsfattarna och allmänheten inom Örebro län har till sitt län överensstämmer i hög grad med den bild av länet som beslutsfattare och allmänhet i övriga landet har
  - Örebroarna, såväl allmänhet som beslutsfattare, är dock generellt sett mer positiva till länets prestation över samtliga undersökta områden. Vi noterar dock ett undantag - förmågan att generera gott om arbetstillfällen inom länet.
  - Vi kan även konstatera att örebroarna uppfattar sig överlag mer kunniga om förhållandena inom länet, vilket praktiskt i studien visar sig genom att vi från örebroarna får en väsentligt högre svarsandel på de olika attitydfrågor som vi ställer till respondenterna.
- Allmänheten och beslutsfattarna inom och utom länet är eniga om att Örebro län idag saknar en tydlig profil.
- Studien visar att allmänheten och beslutsfattarna, såväl internt som externt, uppskattar Örebro läns centrala läge i Skandinavien, liksom länets goda kommunikationer till de viktiga storstäderna.
  - Läget och kommunikationerna till och från länet framstår som länets absolut starkaste egenskap och marknadsföringsargument!
- Övriga attitydområden där Örebro län i samtliga undersökta grupper uppfattas prestera bra är främst följande;
  - Möjligheterna till gott idrotts- och friluftsliv.
  - Möjligheterna till utbildning.

Utöver ovanstående tar, framför andra, Beslutsfattarna även upp att länet erbjuder goda möjligheter till en generell god livskvalitet, främst baserat på länets utbud av boende, transporter inom länet, kulturliv, natur & friluftsliv.

## Sammanfattning Allmänheten

Telefonundersökningen bland de 2 500 slumpmässigt utvalda privatpersoner bosatta i Örebro län eller i övriga Sverige visar främst följande resultat;

- Allmänheten i Örebro och i Sverige tycker i hög utsträckning att Örebro län har en **otydlig profil**.
  - Såväl örebroare som övriga svenskar har dock en positiv attityd till Örebro län.
  - Länet förknippas främst med Örebro stad/slott och Örebro är även den kommun som är mest känd av kommunerna i länet.
  - Knappt hälften av svenskarna kan nämna en kommun i länet!
- Såväl örebroare som övriga svenskar är positiva till **länets tillgänglighet**;
  - Det är enkelt att ta sig till och från Örebro län.
  - De flesta svenskar har besökt länet, även om den främsta orsaken varit att man varit på genomresa.
- Länets **främsta styrkor enligt örebroarna** är att länet;
  - Erbjuder goda möjligheter till idrott och friluftsliv.
  - Erbjuder som helhet bra utbildningsmöjligheter.
  - Har bra högskolor/universitet
- Länets **främsta styrkor enligt allmänheten i övriga Sverige** är att länet;
  - Erbjuder som helhet bra utbildningsmöjligheter.
  - Har bra sjukvård.
  - Erbjuder goda möjligheter till idrott och friluftsliv.
  - Erbjuder ett brett utbud av idrotts- & fritidsaktiviteter för ungdomar.
- Örebroarna är dock missnöjda med **länets förmåga att erbjuda bra arbetstillfällen**, medan allmänheten utanför länet inte i samma omfattning uppfattar detta problem.
- **Nästan samtliga örebroare** kan tänka sig att **rekommendera** någon de känner att flytta till länet, och över hälften av allmänheten utanför Örebro län som har tillräcklig kännedom om länet kan tänka sig att rekommendera någon att flytta till Örebro län.

## Sammanfattning Beslutsfattare

Telefonundersökningen bland de 119 slumpmässigt utvalda beslutsfattarna inom media, kultur, näringsliv eller politik/förvaltning inom Örebro län eller i övriga Sverige visar att den självbild som beslutsfattarna inom Örebro län har inte skiljer sig nämnvärt från den bild av länet som beslutsfattarna utanför länet har.;

- Såväl beslutsfattarna inom Örebro län, som de utanför länet anser att;
  - Örebro län saknar en tydlig profil.
  - Profillösheten utgör länets största svaghet och förbättringsområde.
  - Länetets främsta styrka är det geografiska läget centralt i Sverige, mellan storstäderna Stockholm, Göteborg och Oslo.
  - Det geografiska läget också utgör ett av de starkaste marknadsföringsargumenten för ökad inflyttning och för ökad sysselsättning i länet.
  - Man som helhet har en positiv inställning till Örebro län. Länet uppfattas erbjuda bra kulturliv, utbildningsmöjligheter, kommunikationer & transporter, vård & omsorg samt goda möjligheter till idrott & friluftsliv.
  - Näringslivets förmåga att generera arbetstillfällen i länet kan förbättras.
- Inom följande frågor kan man dock skönja en viss skillnad i attityderna mellan beslutsfattarna inom länet och beslutsfattarna i övriga Sverige;
  - Beslutsfattarna inom länet uppfattar i högre omfattning Örebro län som en tillväxtregion.
  - Kunskaperna om Örebro län är bland de externa beslutsfattarna mycket låga. Framför andra gäller det områdena; näringsliv, kulturliv & vård och omsorg

## Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN .....</b>	<b>6</b>
1.1	BAKGRUND .....	6
1.2	SYFTE OCH AVGRÄNSNING .....	6
1.3	METOD OCH GENOMFÖRANDE .....	6
1.4	PROJEKTORGANISATION .....	7
<b>2</b>	<b>LÄNETS PROFIL.....</b>	<b>8</b>
2.1	ALLMÄNHETENS KUNSKAP OM LÄNET .....	8
2.2	ÖREBRO LÄN SAKNAR EN TYDLIG PROFIL .....	10
<b>3</b>	<b>ATTITYDERNA TILL ÖREBRO LÄN .....</b>	<b>14</b>
3.1	ALLMÄNHETEN ÄR SOM HELHET POSITIVA TILL ÖREBRO LÄN .....	14
3.2	MOTIV FÖR ATT REKOMMENDERA BOENDE I ÖREBRO LÄN .....	15
3.3	ÖREBROARNAS ATTITYDER TILL SITT LÄN.....	16
3.4	SVENSKA ALLMÄNHETENS ATTITYDER TILL ÖREBRO LÄN.....	17
3.5	BESLUTFATTARNA ÄR SOM HELHET POSITIVA TILL ÖREBRO LÄN. ....	18
3.6	BESLUTFATTARNAS ATTITYDER TILL ÖREBRO LÄN .....	18
3.7	FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN.....	22
3.8	REKOMMENDATIONER.....	23

# 1 Fakta om undersökningen

## 1.1 Bakgrund

Regionförbundet i Örebro län har nyligen bildats i syfte att bidra till en positiv utveckling av regionen, skapa tillväxt, samt för att ge förutsättningar för en hög livskvalitet inom Örebro län. Inom Regionförbundet samverkar en rad aktörer, såsom bl.a. landstinget och kommunerna i länet.

En viktig grund för det fortsatta arbetet med att utveckla regionen är bilden och självbilden av regionen. Regionförbundet har därför gett CMA – Centrum för Marknadsanalys i uppdrag att genomföra en attitydundersökning kring bilden av Örebro län. Denna rapport är en övergripande sammanfattning av resultaten från attitydundersökningen bland 2 500 privatpersoner och 119 beslutsfattare inom media, kultur, politik & förvaltning och näringsliv. Respondenterna har fördelats jämt mellan boende och verksamma inom respektive utanför Örebro län.

## 1.2 Syfte och avgränsning

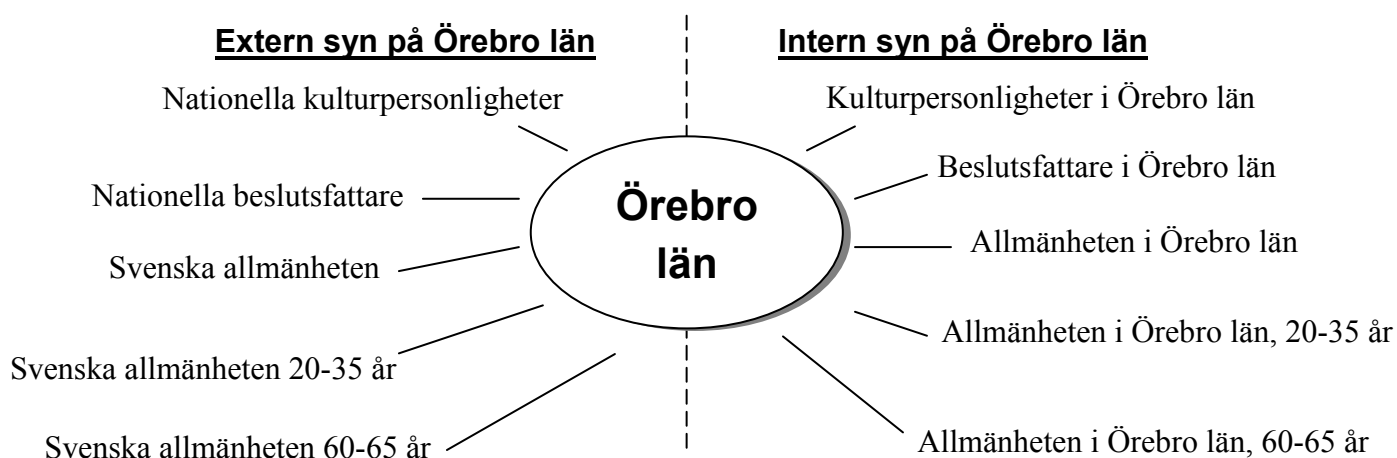
Studiens syfte har främst varit att;

- Kartlägga självbilden – länsinvånarnas uppfattning om regionen, dess förutsättningar och utvecklingspotential.
- Kartlägga bilden – omvärldens uppfattning om regionen, dess förutsättningar och utvecklingspotential.
- Genomföra jämförande analys mellan självbild och bild.

## 1.3 Metod och genomförande

Undersökningen är genomförd som en kombinerad kvalitativ och kvantitativ studie. Den kvalitativa delen är genom djupintervjuer på telefon med beslutsfattare och den kvalitativa studien är genom en bred studie via telefonintervjuer riktad mot allmänheten.

Undersökningen har genomförts i form av telefonintervjuer med stöd av två enkäter anpassade för allmänheten respektive för beslutsfattare. Genomförandet har anpassats för att kunna redovisa den externa bilden och den interna självbilden av Örebro län. Följande delmålgrupper har ingått i undersökningen;



Intervjuerna har genomförts under januari till februari 2006. Analys och rapportering har genomförts under perioden mars-juni 2006.

### 1.3.1 Allmänheten

Totalt har 2 500 privatpersoner i åldern 15-79 år intervjuats. I de mer flyttbenägna ålderskategorierna 20-35 år och 60-65 har tilläggsintervjuer genomförts, i syfte att uppnå säkerhet i analysresultaten för just dessa åldersgrupper.

	Total*	20-35 år	60-65 år
Örebro	1000	50	200
Sverige	1000	50	200

### 1.3.2 Beslutsfattare

Totalt har 119 intervjuer genomförts enligt fördelning i tabellen nedan

	Örebro	Sverige
Media	15	15
Kultur	15	15
Näringsliv	15	15
Politiker & tjänstemän	15	14
<b>Totalt</b>	<b>60</b>	<b>59</b>

De intervjuade beslutsfattarna har varit verksamma inom nedanstående områden;

#### Örebro:

- Media: Lokaltidningar, när- och lokalradio samt lokal-tv.
- Kultur: Teater, studieförbund, bibliotek, turistbyrå, skivbolag.
- Näringsliv: Företagsledare på mindre, medelstora och större privata företag, branschorganisationer.
- Politiker & tjänstemän: Kommunalaråd, näringslivschefer, landstingspolitiker, länsstyrelsen

#### Sverige:

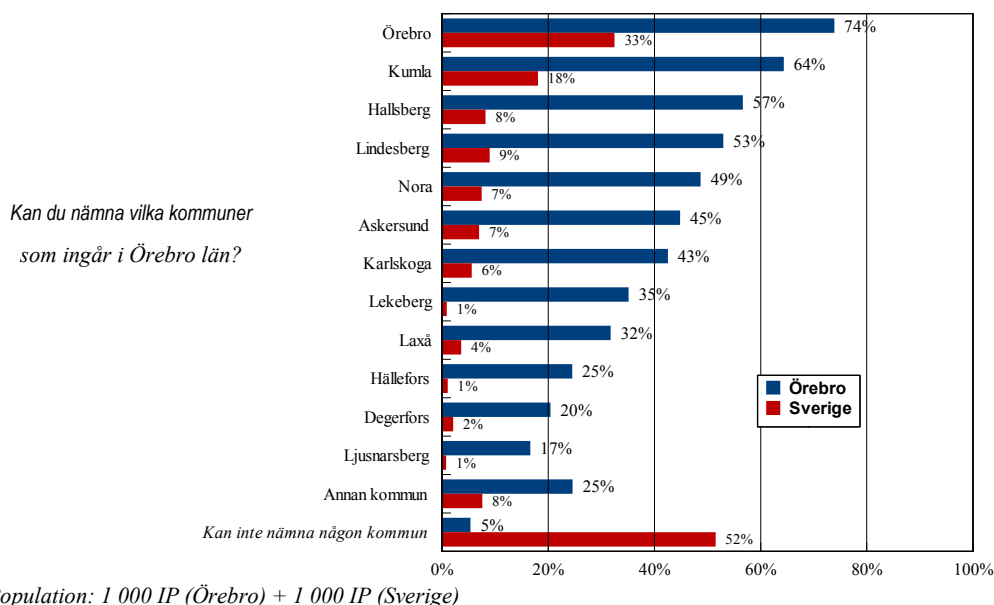
- Media: Riksradio, riks-tv, nyhetsredaktioner större tidningar, facktidningar.
- Kultur: Riksorganisationer för kultur/musik, konsert- och evenemangsbokningsbolag, studieförbund.
- Näringsliv: Företagsledare på medelstora och större företag, branschorganisationer.
- Politiker & tjänstemän: Riksdagsledamöter, departement, statliga utredningsorgan

## 1.4 Projektorganisation

Hos Regionförbundet i Örebro län har Magnus Persson och Eva Krause ansvarat för undersökningen. Hos CMA har Håkan Burlin och Martin Hehrne ansvarat för genomförande, analys och rapportering.

## 2 Länets profil

### 2.1 Allmänhetens kunskap om länet



Figur 2.1: Frågelydelse: "Kan du nämna vilka kommuner som ingår i Örebro län?" Bas: 1 000 IP (Örebro län) + 1 000 IP (Sverige).

#### Varannan svensk kan inte nämna någon kommun i Örebro län.

Nästan samtliga örebroare kan nämna någon eller flera kommuner i länet, medan varannan svensk inte kan nämna någon kommun i länet.

Vi ser även kunskapsskillnader mellan beslutsfattarna inom och utom länet. Beslutsfattarna inom Örebro län har en genomgående god kännedom om vilka kommuner som ingår i länet, medan var tredje beslutsfattare utanför Örebro kan inte ange någon kommun i Örebro län.

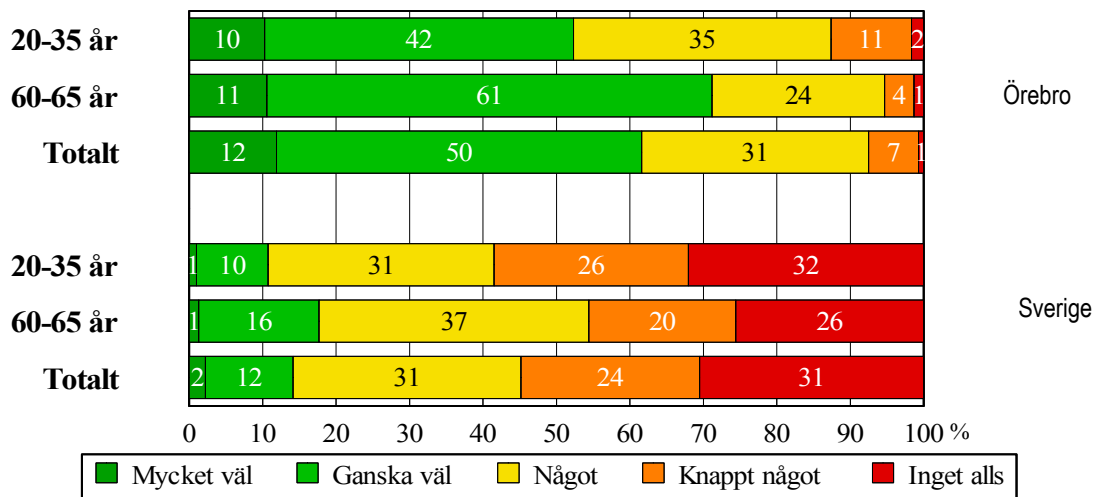
De kommuner som är mest kända är; Örebro, Kumla & Askersund, följt av Hallsberg, Lindesberg och Karlskoga. Medan de kommuner som är minst kända är; Degerfors, Lekeberg & Ljusnarsberg.

#### Den svenska allmänheten uppfattar generellt sett sina kunskaper om Örebro län som små.

Den kunskap som den svenska allmänheten ändå har om Örebro län har man främst fått genom;

- Besök i Örebro län.
- Medias bevakning av länet.
- Att man känner någon som bor i länet.

”I Örebro län ingår de tolv kommunerna; Örebro, Karlskoga, Kumla, Hallsberg, Askersund, Laxå, Lekberg, Degerfors, Nora, Lindesberg, Hällefors och Ljusnarsberg. Örebro län sträcker sig in i de fem landskapen; Närke, Värmland, Västergötland, Västmanland och Dalarna.”

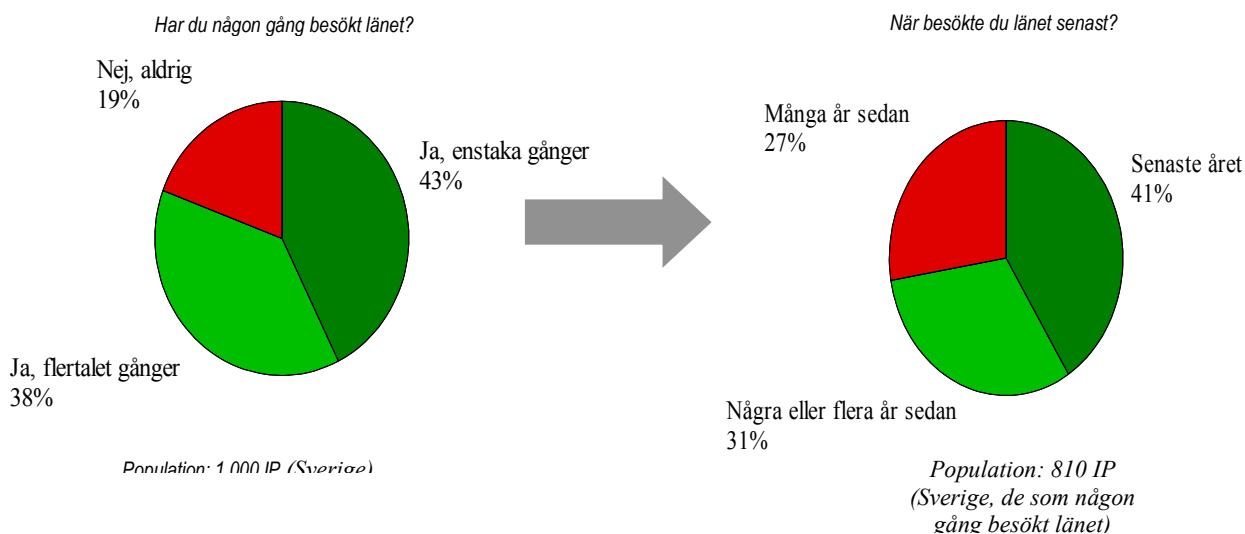


Population: 1 000 IP (Örebro, totalt) + 1 000 IP (Sverige, totalt). Åldersgrupperna, ca 300 IP

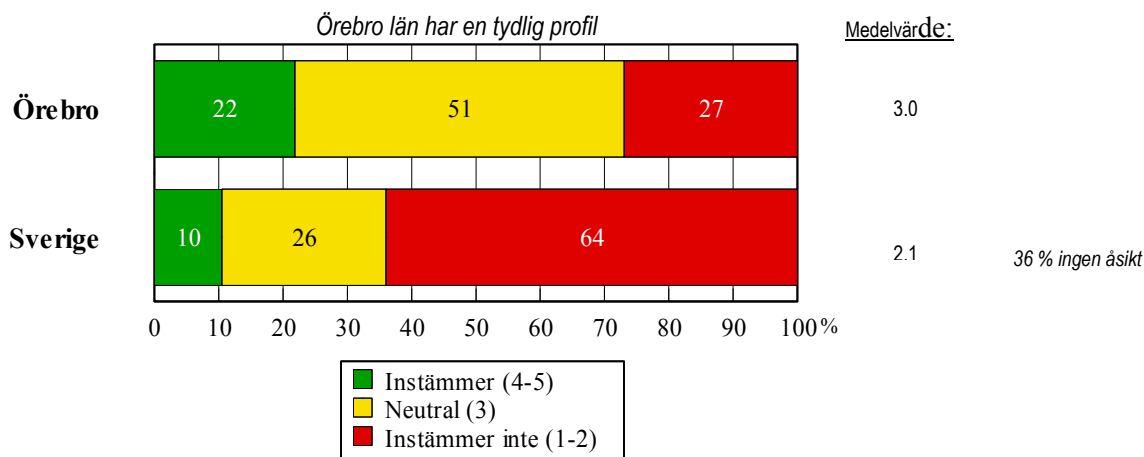
Figur 2.2: Frågelydelse: ”Hur väl tycker du att du känner till länet efter detta? Känner du till länet...”

## 8 av 10 svenskar har någon gång besökt Örebro län.

En klar majoritet av svenskarna har någon gång besökt länet, och 40 % av dem som har besökt länet har besökt länet under det senaste året. Det absolut främsta skälet för att besöka länet är att man varit på genomresa. Ett annat vanligt förekommande skäl för att besöka länet är att man kommer för att hälsa på släkt och vänner.



## 2.2 Örebro län saknar en tydlig profil

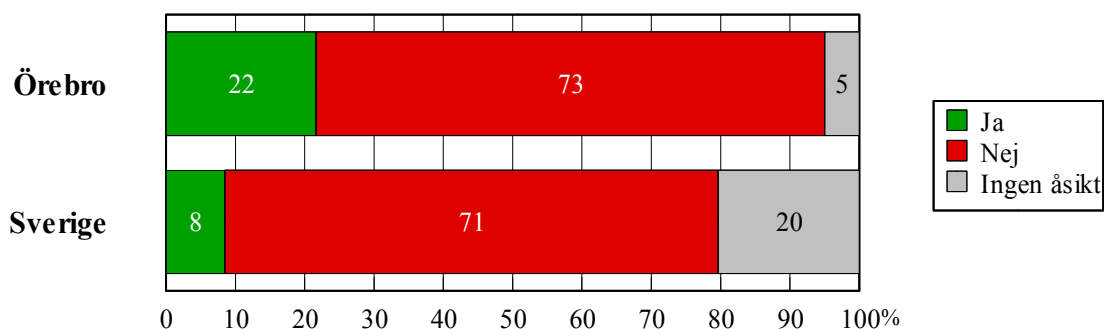


Population: Privatpersoner 1 000 IP (Örebro) + 1 000 IP (Sverige)

### Allmänheten uppfattar inte länets profil som tydlig.

Endast var femte invånare i Örebro län uppfattar att länet har en tydlig profil. Motsvarande siffra bland den svenska allmänheten, utanför länet, är 10 %. Observera att denna siffra enbart baserar sig på de respondenter som haft någon uppfattning om Örebro läns profil. Hela 36 % av den svenska allmänheten uppger att de inte har någon uppfattning kring tydligheten i Örebro läns profil.

Vid en jämförelse mellan åldersgrupper visar det sig att äldre personer (60-65 år) i högre omfattning än yngre personer (20-35 år) uppfattar Örebro läns profil som tydlig

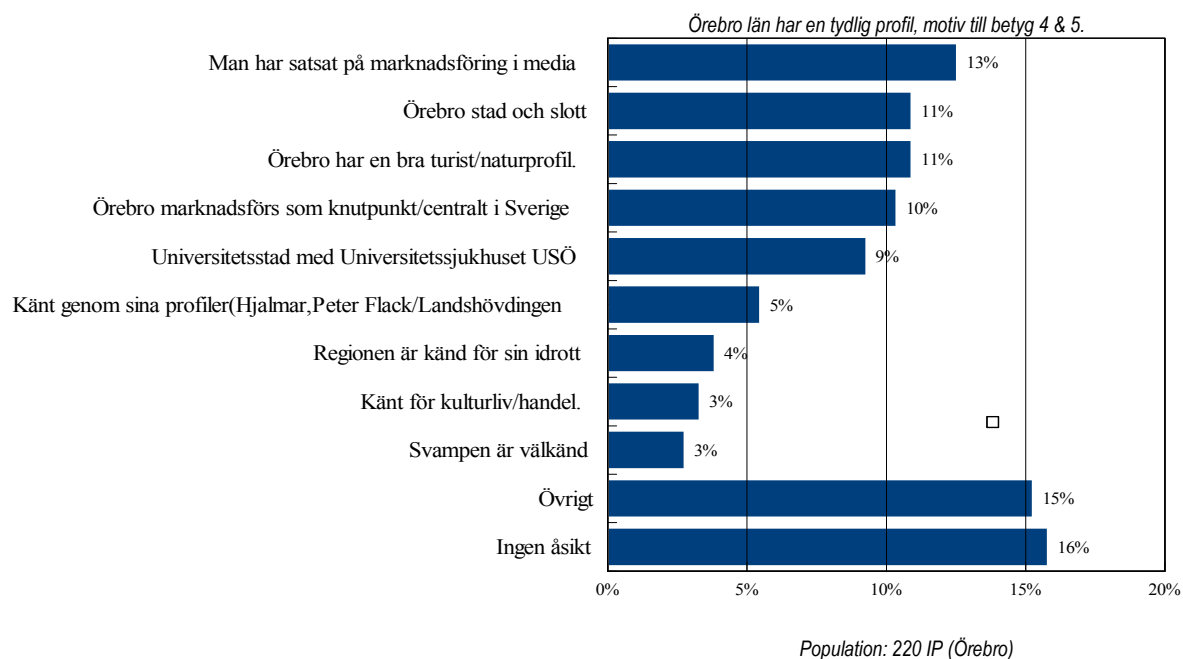


Population: Beslutsfattare 60 IP (Örebro) + 59 IP (Sverige)

### Inte heller beslutsfattarna uppfattar länets profil som tydlig.

Beslutsfattarna förefaller att dela allmänhetens uppfattning kring länets profilering. Det som enligt beslutsfattarna främst motverkar en tydlig profil är följande;

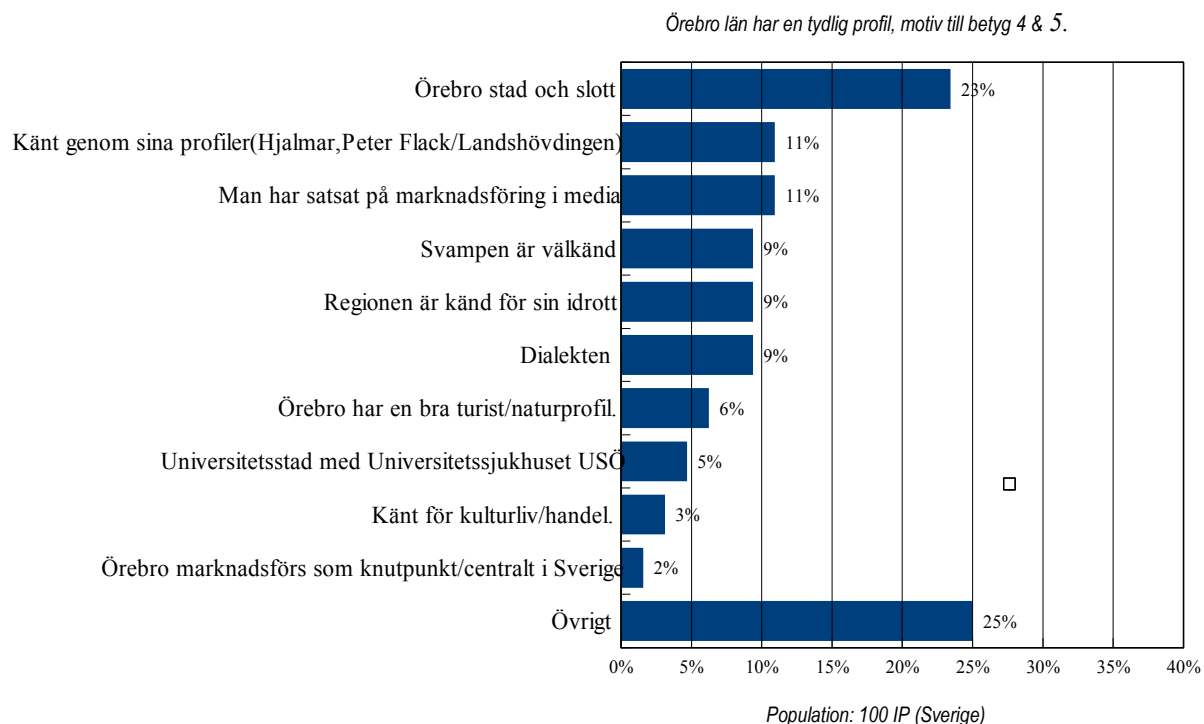
- Länet består av flera starkt profilerade landskap, som t.ex. Värmland och Närke.
- Länet uppfattas som alltför varierat avseende kultur och natur.
- Örebro län uppfattas som synonymt med Örebro kommun.



### Invånarna i länet har varierande uppfattningar om vad det är som mest profilerar Örebro län.

När vi i undersökningen ber de invånare som anser att länet har en tydlig profil att utveckla vad de anser är mest profilerande för länet får vi varierande svar. Ingen enskild faktor förefaller som helhet vara starkt profilerande för länet.

Den del av allmänheten utanför länet som tycker att Örebro län har en tydlig profil, grundar sin uppfattning främst utifrån profilerande faktorer för Örebro stad.



### Länets centrala läge bidrar till att göra länet mer intressant bland beslutsfattare.

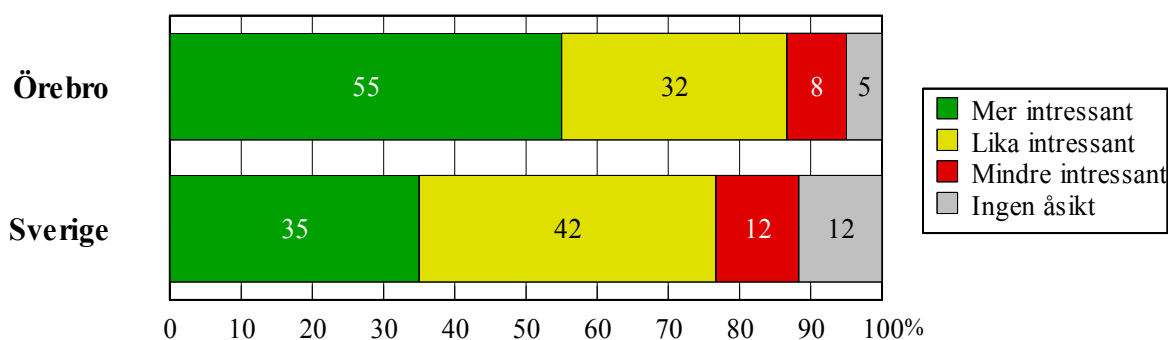
Bland beslutsfattarna inom Örebro län tycker en majoritet att länet är mer intressant än andra län. Motiveringarna för att länet upplevs som mer intressant än andra län har främst varit;

- Att hemlandet ”per automatik” blir mer intressant.
- Läget mitt i landet och de goda kommunikationerna.
- De goda utbildningsmöjligheterna och kulturlivet.

Var tredje beslutsfattare utanför Örebro uppger att man uppfattar Örebro län som mer intressant än andra län, med följande motiveringar;

- Länets centrala läge och kommunikationsmässigt viktiga roll.
- Man har själv bott i länet, eller har släkt/vänner som bor i länet.
- Konferensstaden Örebro.
- Naturen och kulturen

”Är Örebro län mer eller mindre intressant än andra län?”



Population: Beslutsfattare 60 IP (Örebro) + 59 IP (Sverige)

### Länets centrala läge bidrar till att göra länet mer intressant bland beslutsfattare.

En majoritet av beslutsfattarna, såväl inom som utom Örebro län, uppfattar att länet profilmässigt kan liknas med andra regioner. Man liknar Örebro län främst med följande regioner;

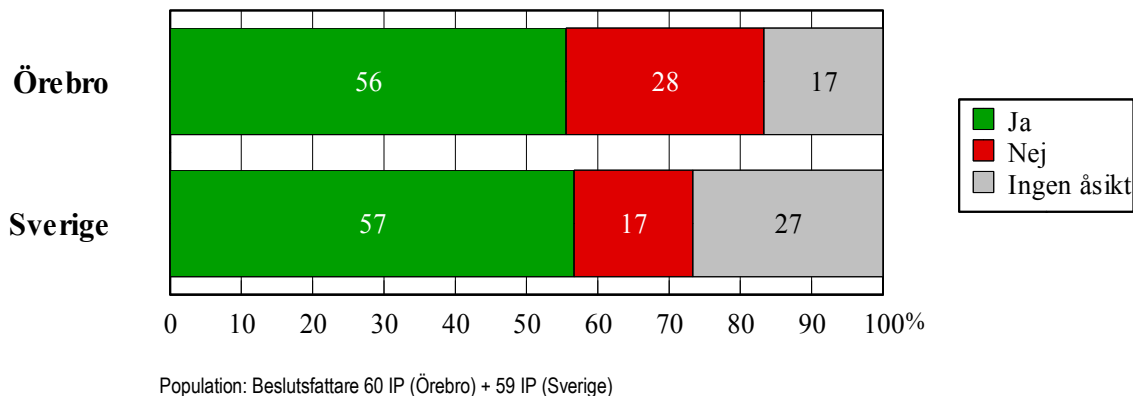
- Dalarna, Värmland, Bergslagen och Norrland pga. naturen.
- Västmanland, Mälardalen, Sörmland, Östergötland pga. närheten regionerna emellan och närheten till Stockholm.
- Beslutsfattarna inom Örebros näringsliv liknar även länet med Jönköpingsregionen.

De beslutsfattare som anser att Örebro särskiljer sig från andra regioner nämner främst följande egenskaper som särskiljande;

- Mångfalden inom länet.
- Att länet inte överensstämmer med landskapsgränserna.
- Det unika läget mitt i Sverige.

- Driftigheten inom länet.
- Anonymiteten och profflösheten.

"Har Örebro län en liknande profil som andra regioner? Vilka regioner?"



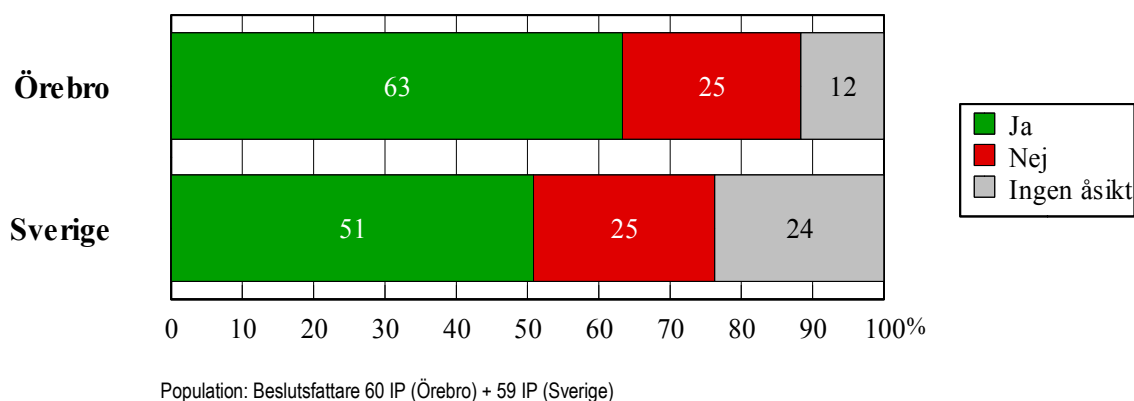
### Beslutsfattarna i Örebro län betraktar i högre omfattning länet som en tillväxtregion.

Beslutsfattarna, såväl inom som utom länet, ser dock inte länet som en enhet när det gäller tillväxt. De östra länsdelarna och Örebro stad anses utgöra en region med goda tillväxtmöjligheter, medan Bergslagen anses vara en avfolkningsbygd.

Fremst följande anges som argument bland dem som ser Örebro län som en tillväxtregion;

- Det centrala läget och de goda kommunikationerna, som ger Örebro förutsättningar för att utvecklas som ett logistikcentrum.
- Närheten till/tillhörigheten till Mälardalsregionen.
- Örebro universitet

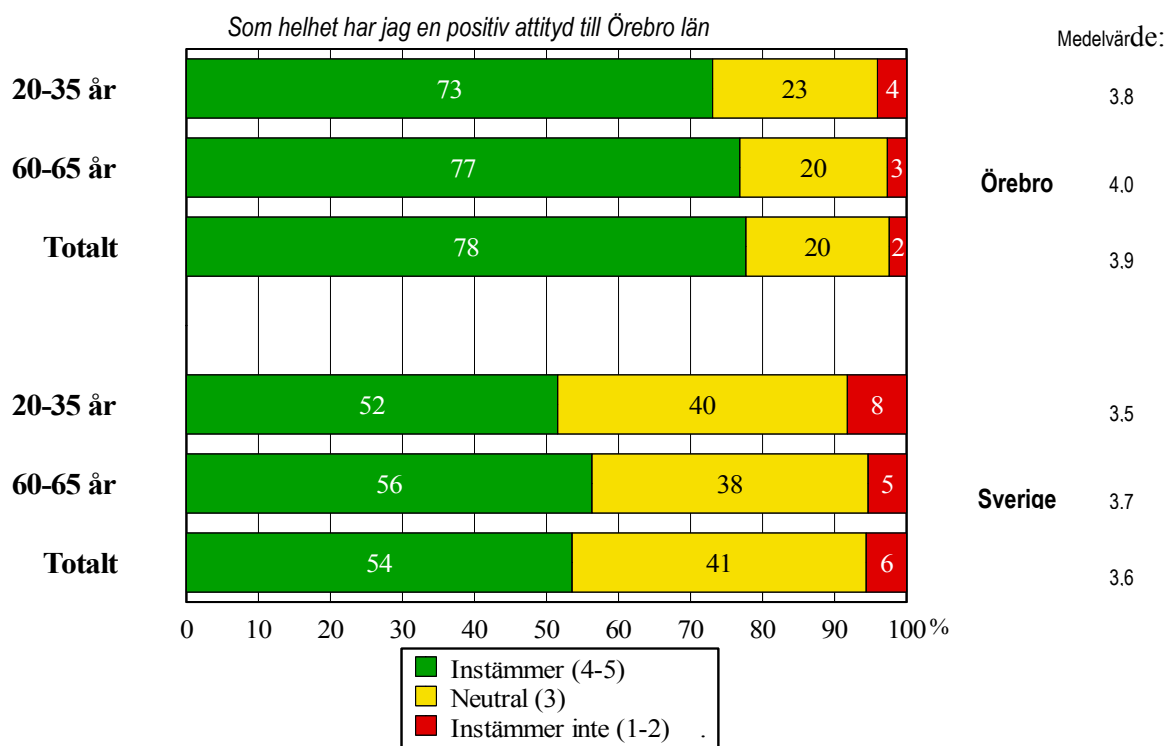
"Är Örebro län en tillväxtregion?"



### 3 Attityderna till Örebro län

#### 3.1 Allmänheten är som helhet positiva till Örebro län

Framför allt invånarna i länet, men även övriga svenskar är som helhet positiva till Örebro län. 8 av 10 länsinvånare instämmer helt i att man som helhet har en positiv attityd till länet. Utanför Örebro län uppger varannan svensk att man som helhet är positiv till länet. Den positiva inställningen till länet förstärks av att hela 94 % av örebroarna och 58 % av övriga svenska uppger att de skulle kunna rekommendera någon man känner att flytta till Örebro län.



*Population: 1 000 IP (Örebro, totalt) + 1 000 IP (Sverige, totalt) Åldersgrupperna, ca 300 IP.*

### 3.2 Motiv för att rekommendera boende i Örebro län.

Framför allt staden Örebro och länets centrala läge är motiven för att rekommendera länet. När vi ber invånarna i länet att motivera av varför man är villig att rekommendera boende i länet, lyfts främst följande fram;

Örebro	Totalt	20-35 år	60-65 år
Jag trivs i Örebro län/lagom stort/trevlig stad(Örebro)/trevliga invånare	34%	49%	25%
Centralt läge/nära till allt/bra kommunikationer	30%	27%	27%
Stort utbud/bra län överlag/lugnt och skönt	24%	26%	24%
Vacker natur/närhet till natur och friluftsliv	21%	8%	28%
Bra Universitet/utbildningsmöjligheter	8%	10%	10%
Bra billigt boende/boendemöjligheter	6%	5%	11%
Beroende på arbetstillfällen	4%	2%	2%
Bra sjukvård	3%	0%	6%
Övrigt	3%	3%	5%
<i>Vet ej</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>

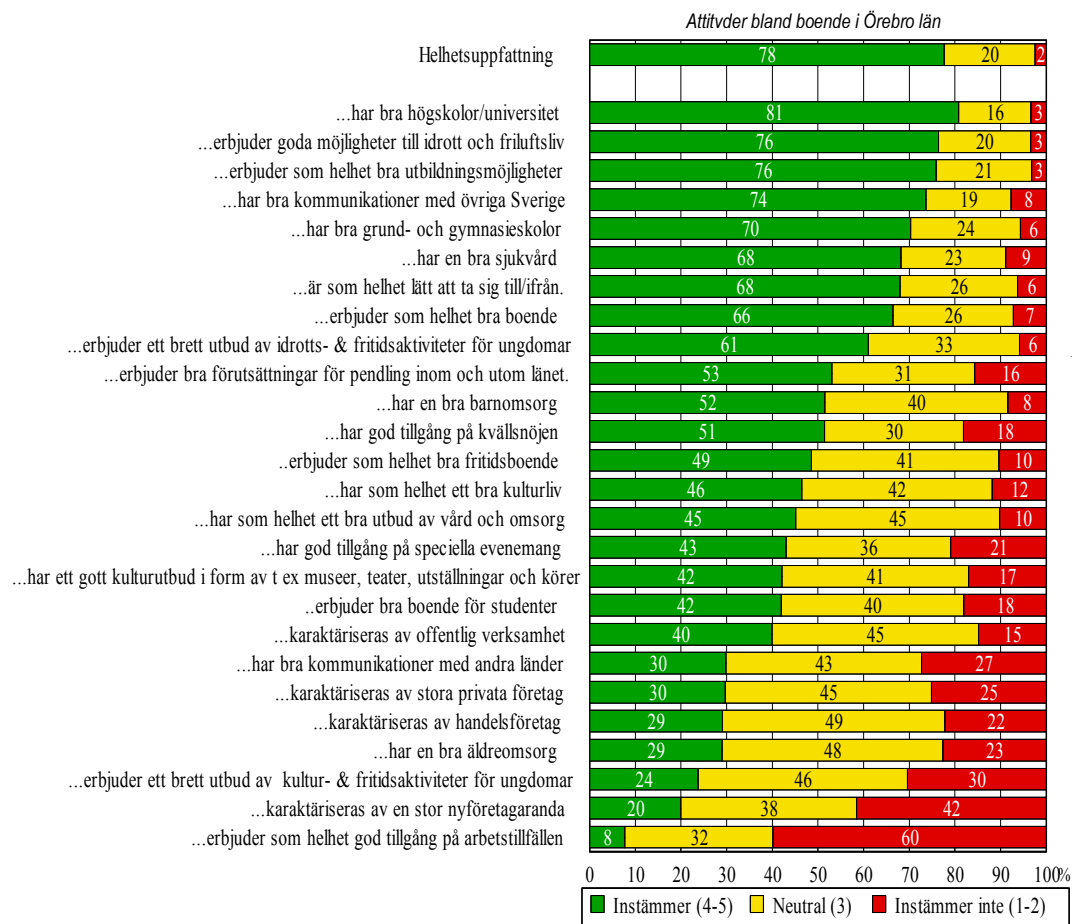
Population: 936 IP (Örebro) Åldersgrupperna, ca 270 IP

När vi ber allmänheten utanför länet att motivera av varför man är villiga att rekommendera boende i Örebro län, lyfts främst följande fram;

Sverige	Totalt	20-35 år	60-65 år
Trevligt/mysigt län med fin stad (Örebro)	29%	28%	35%
Ligger centralt i Sverige, bra läge	20%	11%	29%
Bra utbildningsmöjligheter och arbetstillfällen	14%	14%	10%
Vacker natur	11%	8%	6%
Lagom storlek på länet och dess städer	8%	12%	4%
Bra kultur/nöjesutbud	7%	7%	4%
Har en positiv helhetsbild av Örebro län	6%	9%	4%
Trevliga invånare i länet	4%	3%	2%
Länet har bra kommunikationer	3%	4%	4%
Övrigt	12%	15%	13%
<i>Vet ej</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>6%</i>

Population: 404 IP (Sverige, totalt) Åldersgrupperna, ca 130 IP

### 3.3 Örebroarnas attityder till sitt län



Population: 006 till 1 000 IP

Örebroarna är som mest positiva till sitt län när det gäller;

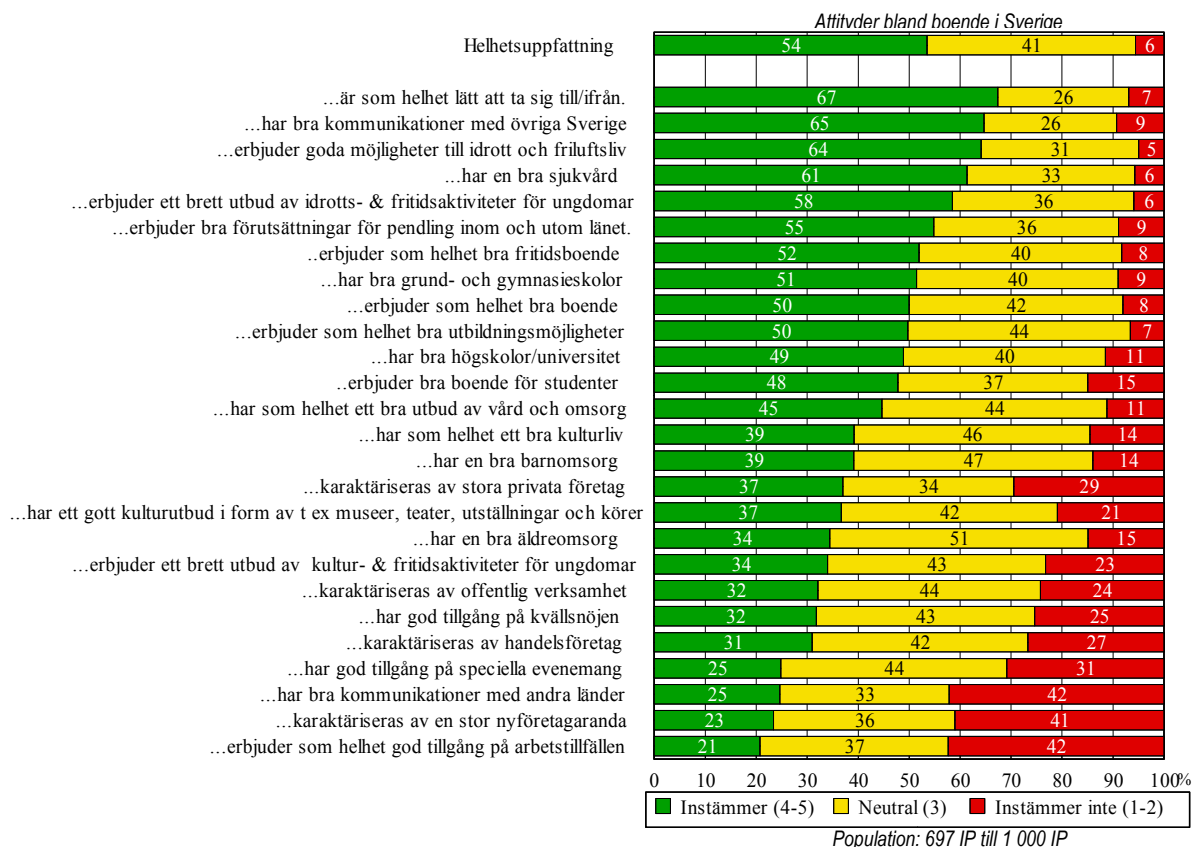
- Utbildningsmöjligheterna
- Boendet
- Länets tillgänglighet
- Utbudet av idrotts- och friluftsliv

Mindre nöjda med sitt hemlän är örebroarna när det gäller länets förmåga att erbjuda en bra tillgång på arbetstillfällen. Man uppfattar också generellt sett att länet har en svag koppling till andra näringslivsrelaterade frågor, som;

- Nyföretagaranda
- Handelsföretag
- Stora privata företag
- Offentlig verksamhet

### 3.4 Svenska allmänhetens attityder till Örebro län.

När det gäller samtliga attitydfrågor, förutom helhetsuppfattningen om länet och huruvida det är lätt att ta sig till och från länet noterar vi mycket höga andelar ”ingen åsikt” bland respondenterna boende utanför Örebro län. Något som tyder på att svenskarna uppfattar sin kunskap om länet som låg. Svarsandelarna ingen åsikt har varierat mellan 40 och 80 % för de olika frågeställningarna.

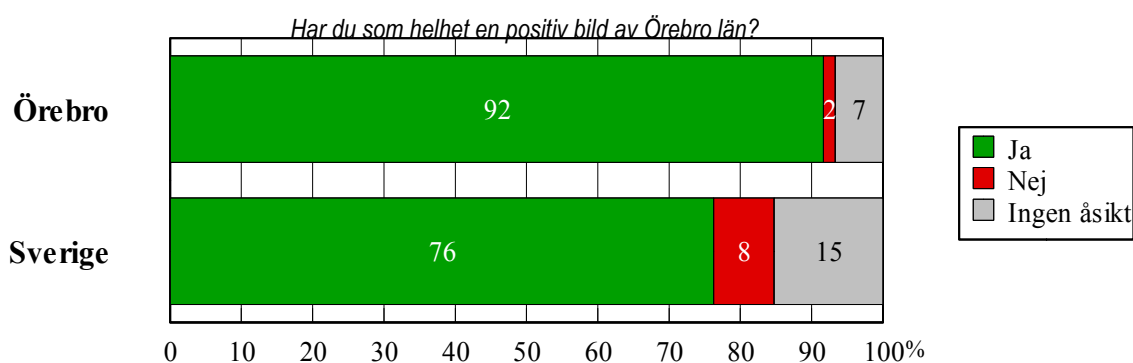


Svenska allmänheten är som mest positiv till Örebro län när det gäller länets:

- Tillgänglighet
- Utbud av idrotts och friluftsliv

### 3.5 Beslutsfattarna är som helhet positiva till Örebro län.

Den stora majoriteten beslutsfattare inom och utom Örebro län är som helhet positiva till länet



Beslutsfattarna inom Örebro grundar sin positiva inställning till länet främst på att;

- Man trivs med att bo i länet.
- Det centrala läget i landet.
- Örebro stad är trevlig och lagom stor.

Beslutsfattarna i övriga Sverige motiverar sin positiva inställning till Örebro län med följande;

- Staden Örebro, och i vissa fall även städerna Karlskoga och Askersund.
- Naturen, kulturen och utbildningsmöjligheterna.

### 3.6 Beslutsfattarnas attityder till Örebro län

#### Attityderna till kulturlivet i länet

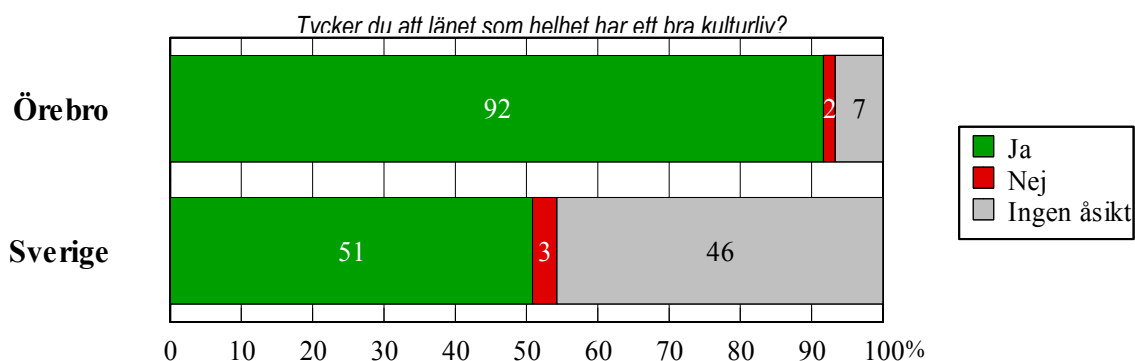
En stor majoritet av beslutsfattarna inom Örebro län anser att kulturlivet i länet som helhet är bra. Vissa menar att hela länet har ett rikt kulturliv medan några anser att det är för mycket centrerat till Örebro stad. Ett bra kulturliv motiveras främst med;

- Det rika musikkivet.
- Ett stort utbud av teater och revyer.
- Enskilda företeelser som; Peter Flack, Länsmusiken, Kammarorkestern, Hjalmar Bergman, Grythyttan och Valsverket.

Nästan hälften av de externa beslutsfattarna har ingen åsikt om kulturlivet i Örebro län. Bland dem som har en uppfattning anser en majoritet att kulturlivet är bra i länet. Framför allt omnämns;

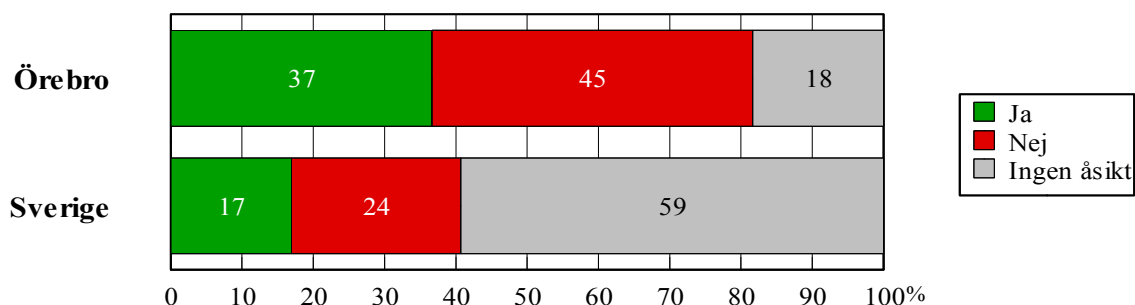
- Teaterverksamheten, exemplifierat med Hjalmar Bergman-teatern.

- Revyverksamheten, exemplifierat med Peter Flack och karaktären Hjalmar.
- Musiklivet i länet, exemplifierat med Örebromusiken och popmusik.
- Kulturmiljön med Örebro slott och matkulturen med Grythyttan.



### Attityderna till länets näringsliv

Uppfattar du som helhet att länet erbiuder god tillgång på arbetstillfällen?

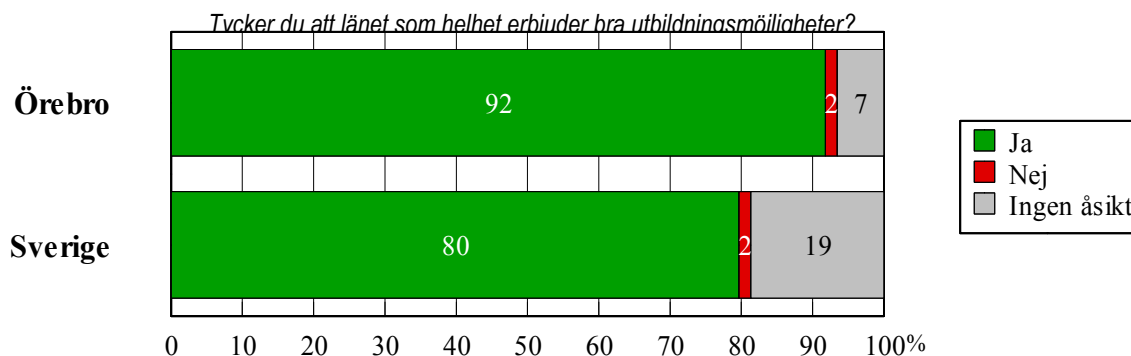


Inom Örebro län är något fler beslutsfattare negativa till näringslivets förmåga att skapa en god tillgång på arbetstillfällen i länet. Beslutsfattarna inom gruppen *Näringsliv* motiverar detta med att företagsklimatet i länet skulle vara dåligt och att näringslivet i allt för stor utsträckning domineras av offentliga arbetsgivare.

Majoriteten av beslutsfattarna utanför Örebro län känner inte till näringslivs- eller arbetsmarknadssituationen i länet. Bland den minoritet som känner till situationen är något fler negativa, än de som är positiva, till länets näringslivs förmåga att generera god tillgång på arbetstillfällen.

Beslutsfattarna, såväl utanför länet som inom länet, är av uppfattningen att arbetsmarknaden i Örebro kommun är bättre än i resten av länet.

## Attityderna till de utbildningsmöjligheter som länet erbjuder



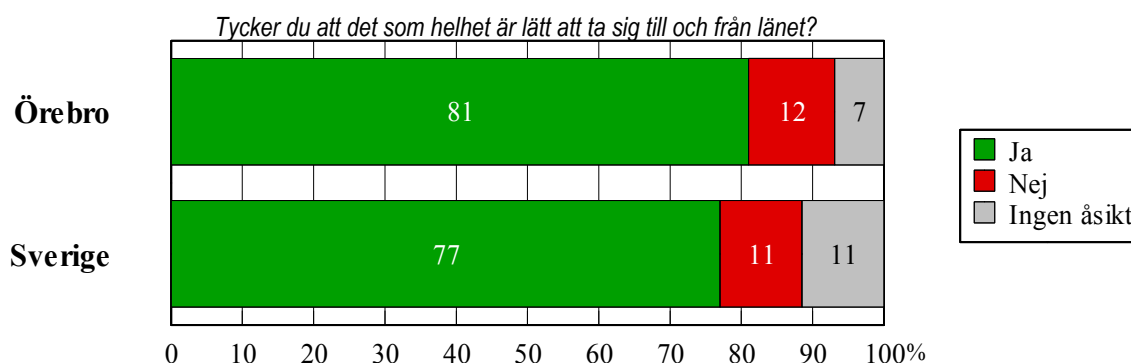
Nästan samtliga av de intervjuade beslutsfattarna i Örebro län anser att utbildningsmöjligheterna i länet är mycket goda. Detta motiveras främst genom;

- Örebro universitet och Restauranghögskolan i Grythyttan.
- Bra vuxenutbildning, KY-utbildning och folkhögskolor.
- Bra friskolor och bra gymnasieskolor.

Uppfattningen om att Örebro län erbjuder goda utbildningsmöjligheter delas även av beslutsfattarna utanför länet. Dessa uppmärksammar främst följande;

- Örebro universitet, många har dock inte uppmärksammat universitetsstatusen.
- Grythyttans matakademi
- Folkhögskolorna

## Attityderna till länets tillgänglighet

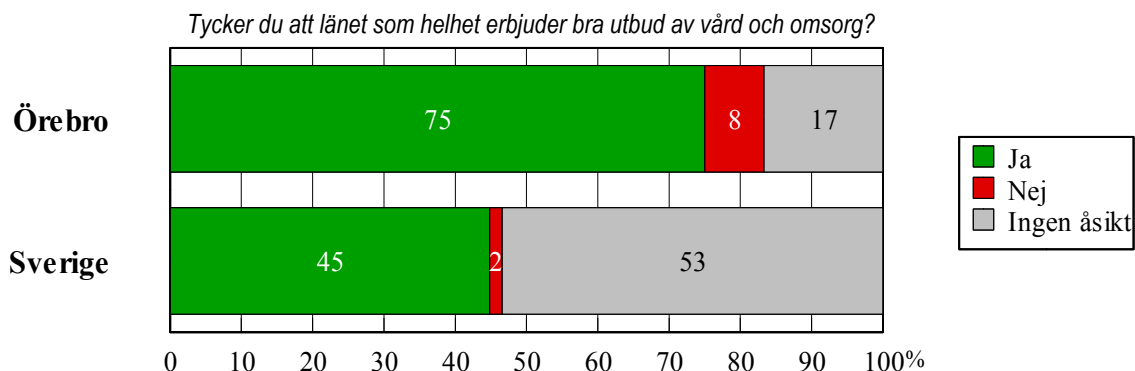


En majoritet bland beslutsfattarna i Örebro uppfattar att kommunikations- och transportmöjligheterna till och från länet är goda

- Som särskilt bra uppfattas vägnätet och tågförbindelserna vara.
- Som förbättringsområden anges flygets turtäthet och vägförbindelserna söderut.

Även majoriteten av beslutsfattarna på nationell nivå är av uppfattningen att det är lätt att ta sig till och ifrån Örebro län. Även denna grupp exemplifierar med de goda kommunikationerna med vägnätet och järnvägen. Som enskilda förbättringsområden omnämns; transportmöjligheterna söderut, E18 mot Karlskoga och vägnätet i länets norra delar.

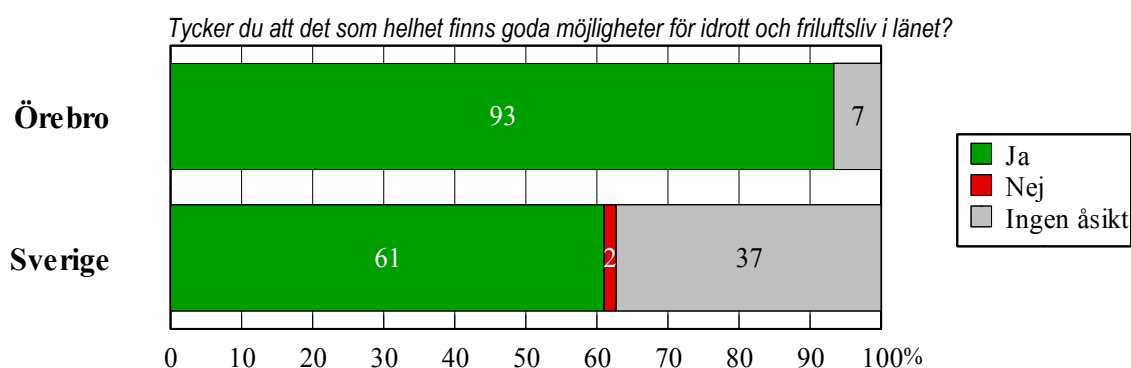
### Attityderna till vården och omsorgen inom länet



Bland beslutsfattarna inom länet anser en majoritet att utbudet av vård och omsorg är bra. Detta motiveras främst genom Universitetssjukhuset i Örebro, och det faktum att det finns tre lasarett i länet.

Beslutsfattarna på nationell nivå har en mycket vag uppfattning om utbudet av vård och omsorg i Örebro län. De flesta har därför ingen åsikt i frågan. De som har en uppfattning är dock i allmänhet positiva till vården och omsorgen. Detta exemplifieras främst med Universitetssjukhuset i Örebro, som antas ge bra vårdkvalitet i länet.

### Attityderna till idrotts- och friluftslivet inom länet



En kraftig majoritet av beslutsfattarna i Örebro län anser att det finns goda möjligheter för idrott och friluftsliv inom länet. Framför allt omnämns;

- De goda möjligheterna till friluftsliv, t.ex. i Kilsbergen och Bergslagen.
- Den breda idrottsrörelsen, med många aktiva föreningar och god tillgång på idrottsanläggningar.

Även de externa beslutsfattarna är av uppfattningen att det i Örebro län finns goda möjligheter för idrott och friluftsliv. En dryg tredjedel har dock ingen uppfattning i frågan.

De som har en uppfattning nämner bl. a. följande som exempel på de goda möjligheterna till idrott och friluftsliv i Örebro län;

- Friluftslivet – Kilsbergen, Ånnaboda, Gustavsvik, Lindesbergsområdet, Gustavsvik och Askersund (Vättern).
- Den stora mängden föreningar och den goda tillgången på idrottsanläggningar.
- ÖSK (Örebro Sport Klubb).

### **3.7 Förbättringsområden**

#### **Länets starka sidor enligt beslutsfattarna**

Beslutsfattarna i Örebro län ser följande som länets främsta styrkor;

- Det centrala läget och kommunikationerna, som öppnar upp för Örebro som logistisk knutpunkt.
- Livskvaliteten genom det rika kulturlivet, den vackra naturen, mångfalden och variationen, matkulturen och närheten till allt inom länet.

Beslutsfattarna utanför Örebro län lyfter fram följande som länets starka sidor;

- Det centrala läget och närheten till Stockholm.
- Örebro stad en vacker stad med rikt kulturliv och med bra konferensmöjligheter.
- Örebro universitet.
- Naturen med friluftsmöjligheter.

#### **Länets svaga sidor enligt beslutsfattarna**

Beslutsfattarna inom Örebro län ser framför allt länets profillöshet som en svaghet. Andra svagheter som omnämns är bl.a. följande;

- Ett mindre bra företagsklimat och brist på jobb, särskilt i småkommunerna.
- De stora skillnaderna inom länet och bristen på sammanhållning.

Även beslutsfattarna utanför Örebro län lyfter fram bristen på identitet/profilering som en största svaghet. Även ett svagt näringsliv, arbetslöshet och avfolkning i de mindre kommunerna ses, av de externa beslutsfattarna, som en svaghet.

### 3.8 Rekommendationer

#### När det gäller att marknadsföra länet för inflyttning

Som starka argument **för inflyttning** till Örebro län lyfter beslutsfattarna inom länet främst fram följande;

- Det centrala läget mitt i Sverige med goda kommunikationer inom och utom länet.
- Livskvalitet med närhet till vildmark, tillgång till upplevelser, kultur och friluftsliv, god tillgång på utbildning och sjukvård samt billigt och bra boende.
- Vackra och livskraftiga Örebro stad.

Beslutsfattarna utanför Örebro län ser framför allt olika faktorer inom begreppet livskvalitet som bra marknadsföringsargument för länet;

- Bra boende till rimliga priser i attraktiva miljöer.
- Rik fritid med vacker natur, levande kulturliv och goda utbildningsmöjligheter.
- Det centrala läget och närhet till storstäder.

#### När det gäller att marknadsföra länet för ökad sysselsättning

Beslutsfattarna inom länet ser framför allt följande som starka argument **för ökad sysselsättning** i Örebro län;

- Det geografiska läget mellan Stockholm, Göteborg & Oslo, och dess logistiska fördelar för företag.
- Den goda tillgången på kompetent och lojal arbetskraft, t.ex. genom Örebro universitet.

Även beslutsfattarna utanför länet ser det geografiska läget, i ”hjärtat av Sverige”, och den goda tillgången på kompetent arbetskraft som bra argument för Örebro län. Även lägre kostnader för lokaler och personal lyfts fram som tänkbara argument.

## **REGIONFÖRBUNDET ÖREBRO LÄN**

701 83 ÖREBRO Besök: NetCity, Forskarv 1  
Tel 019-602 63 00 Fax: 019-18 98 29  
[regionorebro@regionorebro.se](mailto:regionorebro@regionorebro.se)