

DOKUMENTATION från SEMINARIUM

Stefan Olsson – personligt entreprenörskap

Kulturting 2007, Örebro slott den 23 mars 2007

Stefan driver Universe imagine tillsammans med en kompis. Han kommer från Arvika där han en gång var festivalgeneral för Arvikafestivalen. Hans mål har aldrig varit att driva företag, det har bara blivit ett sätta att organisera jobbet och idéerna. Stefan spritter av lust där han står framför oss i Länssalen med en penna och ett blädderblock.

Hans driv har alltid varit att ha lite roligt medan man jobbar och han säger på bred värmländska,

- Kojor, hur roligt var det när det var klart egentligen? Det var ju själva byggandet och planeringen som var det roliga, vägen så att säga och han jämför med skapandet av en festival t.ex.

-80% av jobbet med en festival är inte kul veckorna innan, det är nerver och osäkerhet hela vägen *men* det är mycket roligare att ha en utmaning än att titta på TV!

Att han blev general för Arvika var för övrigt en ren tillfällighet, han hade startat ett koolt hårdrockband med kompisarna och de ville ha spelningar och bli kända, hur gör man? Man startar en festival där man själv kan få stå på scenen, säger Stefan och ler med hela ansiktet. Han löste sitt problem med spelningar och det är en stor del i entreprenörskapet – att lösa problem.

Hur skulle han då lösa själva finansieringen av detta ideella arbete med Arvika?

Lösningen blev en del A-kassa och en del CSN genom att skroiva in sig på Karlstad Universitet där han kom ut med en examen som internationell civilekonom. Hur gick det till? Han som ville spela rock?

Han frågade helt enkelt två personer, syokonsulenten som talade om de goda prognoserna och pappa som trodde syon hade rätt och på den vägen bar det. Han startade ett företag tillsammans med vänner för att förverkliga drömmar och det gick käpprätt åt skogen. Men Communicare hade hört talas om Stefan och frågade om han inte vill komma till dem och starta up en verksamhet för att coacha ungdomar mot entreprenörskap. Och det var då han gick hem och ställde sig själv den magiska frågan.

- *Vad är det jag vill? Vad är det jag vill egentligen?*

Resultatet: Communicare i 6 år med uppdraget att utveckla entreprenörskap för unga människor. Därifrån har han nu startat bolaget Universe Imagine som är ett entreprenörskapsutvecklingsbolag med två huvudsakliga grenar: Utbildning i personligt entreprenörskap och förlag med bl.a. "Arrangera mera" och en påverkanskortlek.

Han berättar att han grundat utbildningen på de viktigaste insikterna:

- Mer inspiration än insikter
- arkitektens första
- 3 olika sanningar
- nätverkets betydelse för utveckling
- det är lättare att bli förlåten än tillåten. Sluta vänta – gör!

Riktigt framgångsrika entreprenörer lever efter reglerna:

1. Kör!
2. Stanna upp och se vad du lärt dig.
3. Byt riktning om det inte funkar.
4. Bjud på smörgåstårta! (Gällde på Communicare)

Entreprenörskap för Stefan är:

- förhållningssätt i livet
- fokus på möjligheter
- kraft, lust och vilja
- att göra
- min grej
- just nu!

Kännetecknade för en entreprenör är:

- våga pröva
- våga misslyckas
- våga lyckas.

Man måste gå utanför trygghetszonerna, säger han och ritar i blädderblocket. En bild med en cirkel som symboliserar Stefan och sedan en utlöpande utväxt som är potentiella med oprövade förmågor. I denna utlöpande utväxt placerar han ett kryss och skriver hjälp! Det är i detta utrymme man växer och utvecklas, säger han och berättar att det är detta de stimulerar på Communicare och Universe Imagine.

- *Hur tar man sig ut om man bara suttit hemma i tre år?*

De har en enkel regel som de använder i arbetet med ungdomarna.

1. Allt som tar mindre än 10 minuter att göra. GÖR NU!

När det gäller begreppet personligt entreprenörskap så är det mer än att bara starta företag.

Det handlar om att ta sig från läge A till B med fokus på resan som skall vara rolig.

Personligt entreprenörskap handlar om nycklar till att förverkliga drömmar, om konsten att må bra.

Vi är alla bara 30 sekunder från et drömförverkligande säger Stefan och ger oss nycklarna:

1. Vad vill du göra? Ta reda på det.
2. Skriv ned det och hur du vill göra.
3. Sätt igång!
4. Fortsätt med det!

- *Hur många har i skolan fått lära sig att jobba med mål och målbilder?*

På Universe Imagine talar de om:

U (niverse) = Blir värden bättre om jag gör detta?

I (magine) = fantasin som krävs av mig för att genomföra detta.

P (ersonligt) = Att ta ansvar för sina handlingar, att förstå att jag är personligt ansvarig för det jag åstadkommer.

E (ntreprenörskap) = Förmåga som kan tränas upp

De unga får jobba med sina egna förutsättningar och man ser entreprenörskapet som drivkraften som får saker att hända.

2 saker behövs, säger Stefan.

- idéer
- inspiration

De jobbar också utifrån universallagen om att allt skapas 2 gånger, först i huvudet, sedan i verkligheten. Tankar (känslor) skapar saker och det måste man bli medveten om. (kan även vara projektioner, affirmationer. Reds anm.)

Vägen till att skapa är därför tanke – handling!

Stefan ritar upp en cirkel och delar in i tre delar – den magiska 3:an kallar han den:

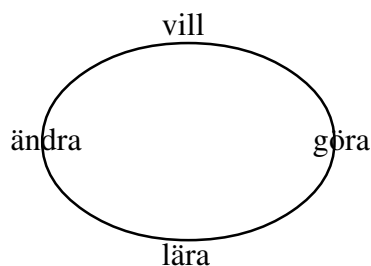
- tankar
- känslor
- handling

Dessa tre påverkar svaren så tänk – välj.

Han pratar vidare om de tre krafterna:

- ansvarskraft
- beslutskraft
- resurskraft (allt som finns att tillgå eller som kan tränas upp.)

Om jag vill ändra mitt liv så får jag helt enkelt fatta nya beslut, säger Stefan och ritar ännu en cirkel i blocket:



Han citerar De Hoch, VISAs skapares råd till en entreprenör.

*"Never give up!
Never, never give up!
Never, never, never give up!"*

Stefan avslutar sedan seminariet med att fråga oss vad vi lärt oss denna timma?

Ur de spridda svaren får vi en återkoppling:

- Cirkeln : från vilja till göra till vilja
- skapa motivation för skoltrötta högstadieelever genom att använda Nu!-regeln
- ett misslyckande är en lärdom
- resurserna finns; det gäller bara att hitta dem, även de som man inte känner till
- om svaret är ”jag vet inte vad jag vill” så använd språket och fantasin för att hitta nya perspektiv. Fråga ”om du visste vad du skulle vilja - vad skulle du vilja göra i så fall?”
- arbeta aktivt med att vidga trygghetsgränserna

vid pennan: Britten Toftarp, Regionförbundet Örebro