



Stöd till dem som vårdar en anhörig

Nu drar en kampanj igång för att fler som vårdar anhöriga i hemmet ska veta att det finns hjälp att få. En utställning om kommunernas anhörigstöd finns från och med måndag den 6 april på åtta olika ställen i länet.

– Alla kommuner i länet har anhörigstöd men det finns många anhörigvårdare som inte är medvetna om att det finns stöd att få. Det kan handla om så enkla saker som en samtalsgrupp där man träffar andra i samma situation, säger Jan Backlund projektledare på Regionförbundet Örebro.

Utställningen kommer att under flera år vandra runt till totalt 40 olika ställen i regionen. Utställningen är placerad på platser som vårdcentraler, apotek, bibliotek och livsmedelsbutiker.

– Det är roligt att vi kan göra en sådan satsning tillsammans, säger anhörigstödjare Cajsa Löthgren Bresjö, Lindesberg. Hon hoppas att många ska ta kontakt med henne och kollegorna runt om i länet. ●



► Läs mer om anhörigstöd på www.regionorebro.se/anhorigstod



Kampanjen Klimatsnäll vann en Guldvisa för god reklam

Regionförbundet Energikontorets kampanj Klimatsnäll har vunnit en guldvisa – Marknadsföringens pris för god reklam. Klimatsnäll riktar sig till allmänheten och vill få oss att använda mindre energi.

Juryns motivering:

Kampanjen belyser med all önskvärd tydlighet och relevans det budskap som står i centrum. Bilderna har en klar stopp-effekt och etablerar snabbt en relation till mottagaren med glimten i

ögat. Frågan är dessutom mycket aktuell och den kreativa idén estetiskt tilltalande och adekvat för kampanjen rent visuellt, varför priset för Årets Kampanj Konsument tilldelas kampanj "Klimatsnäll" med avsändare Regionförbundet Örebro i samarbete med NPP Reklambyrå. ●

► Läs mer om hur du kan bli klimatsnäll på webbplatsen Klimatsnäll.se

Ge ungdomar jobbgaranti direkt efter studenten

I ett brev till statssekreterare Jöran Hägglund, regeringens nationelle varselsamordnare, kräver Irén Lejgren och Rose-Marie Frebran en jobbgaranti värd namnet för landets ungdomar.

Snart ska 1990:orna ta studenten och sjunga om en ljusnande framtid. För dem som inte studerar vidare är framtidsutsikterna allt annat än ljusa – det är svårt att få jobb eller praktikplats och det finns ingen möjlighet att få hjälp med att starta eget. Dessutom hör de till den största årskullen på mycket länge*. Här behöver regeringen ändra Arbetsförmedlingens regler för att inte en hel årskull ska slås ut. Det har vi som regionala samordnare framfört i ett brev till Jöran Hägglund, regeringens nationelle samordnare för varsel.

Jobbgarantin kallas det arbetsmarknadspolitiska program som ska ge ungdomar mellan 16 och 25 år jobb. Problemet är att för att få del av programmet måste du först vara arbetslös i tre månader och sedan "kartläggas och coachas" lika länge. Först efter ett halvår är det möjligt att få en praktikplats. Arbetsförmedlingens egen erfarenhet är att just praktikplatser är en viktig

ingång till arbetslivet för unga. Man får in en fot och kan sedan få möjlighet att arbeta kvar.

Starta-eget-stöd får Arbetsförmedlingen lämna till den som är arbetslös eller riskerar bli arbetslös och har fyllt 25 år. Idag har många unga i vårt län erfarenheter från Ung Företagsamhet. De har affärsplaner, engagemang och sprudlande idéer. Med lite starthjälp skulle många kunna starta livskraftiga företag långt innan 25-årsdagen.

Fortfarande ser vi tragiska spår i statistiken av 90-talets krisår. De som slutade skolan då hade svårt att komma in på arbetsmarknaden och fortfarande är de överrepresenterade bland de arbetslösa i landet. Det är vår skyldighet att se till att 1990:orna inte hamnar i samma sits. Därför måste Arbetsförmedlingen få möjligheter att göra snabba insatser för våra unga. ●

* I Örebro län bor 4102 personer som är födda 1990.

Vi vägrar inte kris – vi bekämpar den

TOLV PROCENTS ARBETSLÖSHET 2010 är finansministerns senaste prognos. "Våga vägra kris" sa någon käckt för några veckor sedan. Med den utveckling som vi ser är det kanske inte huvudet i sanden som är rätt medicin.

NÄR DET ÄR svåra tider ställs stora krav på förmågan att både gasa och bromsa. Självklart är det som sker här och nu i fokus. Enskilda människor och företag drabbas av livsavgörande svårigheter. Det är problem som måste tas på stort allvar och som kräver medkänsla och engagemang.

MEN DET ÄR också viktigt att se vad vi kan och måste göra för att stå starka när det vänder – för det gör det. Om det tar ett, två eller tre år vet ingen idag. Men när det vänder gäller det för oss som finns i Örebroregionen att vara rustade.

VI BEHÖVER EN högre kunskapsnivå än den vi har idag. Vi behöver ha bättre kommunikationer för våra resor och transporter. Vi behöver ha en attraktiv region med positiv mångfald, kultur, friluftsliv. Vi behöver inte minst klara de klimat- och energiutmaningar som ligger framför oss.

DÄRFÖR ÄR VI nu inne i slutfasen av vårt arbete med en gemensam regional utvecklingsstrategi. Hur ska vi ta oss till målet att bli "the Heart of Sweden – en pulserande region med bästa läget"? Vad kan du bidra med? Det kommer vi att diskutera under våren och hösten i många olika sammanhang.

SAMTIDIGT SOM VI tillsammans gör allt vi kan för att underlätta för dem som drabbas av krisen. Vi vägrar inte kris – vi bekämpar den på kort och lång sikt! ●



► Kontakta regiondirektör Magnus Persson



Sverige är världens mest exotiska land

Under rubriken Arena Turism och Näring bjuder regionförbundet in företag, organisationer och offentliga aktörer med anknytning till turismområdet.

– Den 26 mars talade vi om effekter av upplevelseturism och events och vilka möjligheter det kan skapa för utveckling av turism, säger Toni Eriksson, regionförbundet.

Enkla kolbullar...

Marcus Eldh och företaget Skogens Konung driver Kolarbyn i Skinnskatteberg. Han har lyckats få gäster från mer än 60 länder helt utan annonsering.

– Sverige är världens mest exotiska land! Det hävdar Marcus som tar med sina besökare på safari och letar älg, bäver och varg.



Jenny Persson och Marcus Eldh med sin dotter.

Mikael Malmberg med Karl Johan-pralinen

Marcus berättar också om hur han arbetar med att utveckla sitt upplevelseföretag utifrån ett ekoturistiskt perspektiv. Ett arbete där hela familjen är engagerad.

...och lyxig choklad

Under många år har Michael Malmberg skapat flera framgångsrika koncept där upplevelser har spelat en central roll. Chokladsalongen Askersund är ett sådant event.

– Vi i Örebroregionen är duktiga på att skapa bra koncept. Det vi behöver bli bättre på är att ta betalt för dem så att det blir både turism och näring, avslutar Toni Eriksson.

► Kontakta Toni Eriksson, 019-602 63 79.



Kalendarium

15 april och 5 maj
FoU-café

16 april
Dolda brottsoffer Frukostmöte, FoU
Välstånd och Karlskoga kommun

21 april
Biblioteksverksamhet på andra språk
än svenska Fortbildningsdag

22 april
Dialogmöte om Länstransportplanen

23 april
Regionstyrelsen sammanträder

24 april
Samverkan – Himmel eller helvete
Seminarium: SMAK för arbetslivet

Politiskt EuropaForum VI

Fredagsakademi Kultur, kreatörer och
näringsliv – Hur dra nytta av varandra?

27 april
Barnsamtal med barnets vilja i centrum

29 april
Framtidens näringar är redan här

5 maj
Analys och bedömning, FoU Valfärd

12–13 maj
Energi- och klimatforum Örebro

► Läs mer och anmäl dig på
www.regionorebro.se/kurser



REGIONFÖRBUNDET
ÖREBRO

Regionförbundet Örebro
701 83 Örebro
Tfn: 019-602 63 00
Fax: 019-18 98 29

Besöksadress:
NetCity, Forskarvägen 1
702 18 Örebro.

www.regionorebro.se
regionorebro@regionorebro.se

Organisationsnummer:
222000-1867

Plusgiro:
43 34 15-7

Redaktör Sofia Kjörk

Ansvarig utgivare
Karin Wettermark Jonsson