



Länstrafikens ägarsamråd överens om:

Framtidens kollektivtrafik

Det ska bli enklare att pendla längre sträckor till arbete och studier. Förkortade restider gör det också möjligt för fler utomstående att besöka Örebroregionen genom en resa över dagen. Betydligt fler kommer att se kollektivtrafiken som ett bra alternativ till bilen. Det är sammanfattningen av det inriktningsbeslut om framtidens kollektivtrafik i Örebroregionen som Länstrafikens ägarsamråd fattade den 22 maj.

Kollektivtrafiken är ett betydelsefullt redskap i den regionala utvecklingen. Det visar bland annat erfarenheter från Skåne och Västra Götaland.

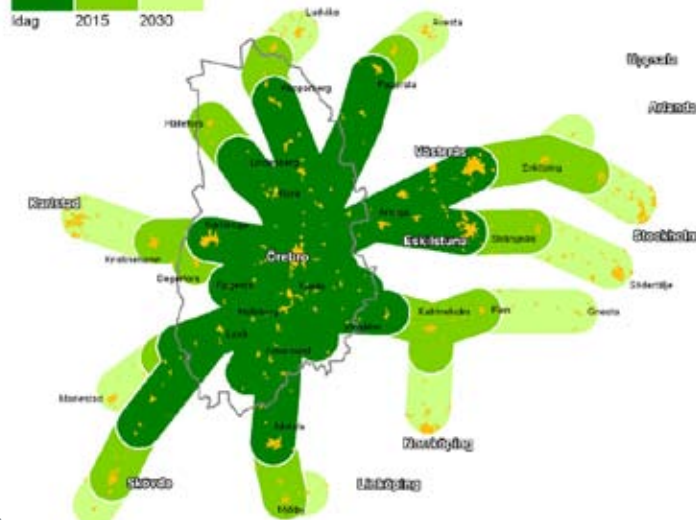
– Sedan januari 2006 har vi på Regionförbundet Örebro arbetat med att ta fram en målbild för kollektivtrafiken, säger Irén Lejegren regionstyrelsens ordförande. Tillsammans med Länstrafiken Örebro har vi tittat på hur kollektivtrafiken kan se ut i vår region år 2015 och 2030.

Bättre för jobben, säkerheten och klimatet

Resultatet av arbetet finns att läsa i rapporten Målbild 2015 och 2030 för kollektivtrafiken i Örebroregionen (Rapport 2008:04). Under våren 2008 har utredningen varit ute på en bred remissrunda och sedan färdigställt till Länstrafikens ägarsamråd.

Den målbild som presenteras i rapporten utgör en gemensam plattform för regionen i arbetet med att utveckla kollektivtrafiken. Det ger förutsättningar för en arbetsmarknad som fungerar ännu bättre, för ökad trafiksäkerhet och minskad klimatpåverkan.

60 minuters restid från Örebro:



Örebros omland idag och i en möjlig framtid. Bilden visar hur omlandet inom 60 minuters restid successivt kan öka kring Örebro.

Det behövs en ny tydligare struktur i kollektivtrafiken. Rapporten beskriver ett nät med Örebro som nav och 12 ekrar ut i regionen. Mellan ekrarna föreslås ett nytt system för närtrafik, med små bussar. Stomnätet bör ha regelbundna avgångar under hela dagen.

– Utredningsarbetet ska ses om ett första steg. Nu börjar arbetet med att förverkliga målbilden. Förhoppningsvis kan flera idéer bli synliga och möjliga att genomföra redan 2010, säger Märten Blomquist ordförande i Länstrafiken Örebro.

► Kontakta David Larsson, 073-417 44 79

Ladda ner hela rapporten Målbild för kollektivtrafiken

Fyra områden för tillväxt

Det går bra för Örebroregionen men bra kan bli bättre. Nu skickar regionförbundet ut ett förslag till nytt tillväxtprogram och inbjuder alla att lämna synpunkter. Örebroregionens tillväxt är avgörande för möjligheterna att skapa god livskvalitet och välfärd. Statistiken visar att vi står oss väl i jämförelse med många andra regioner i landet.

I Örebroregionen finns idag Sveriges femte största arbetsmarknadsregion. Nyföretagandet visar också mycket positiva siffror, vi har just nu Sveriges procentuellt högsta tillväxt av nya företag.

Men, bra kan bli bättre och det finns många projekt att engagera sig i för en fortsatt positiv utveckling för länet.

Fyra viktiga områden

På uppdrag av regionfullmäktige har regionförbundet arbetat fram ett nytt förslag till strategi för regionens näringslivsutveckling, Regionalt tillväxtprogram (RTP).

Arbetet har skett i bred samverkan med befintliga företagsnätverk och andra regionala aktörer som på olika sätt arbetar med näringsliv- och tillväxtfrågor.

Tillväxtprogrammet föreslår fyra insatsområden som är viktiga tillväxtförutsättningar för näringslivet och regionens konkurrens- och utvecklingskraft:

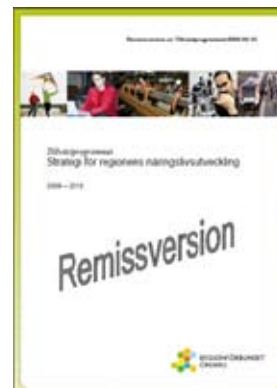
- Entreprenörskap och företagande
- Kompetensförsörjning
- Innovativa miljöer
- Tillgänglighet och regionförstoring

Vad händer nu?

Fram till 15 september kan man lämna synpunkter på remissen. Sedan arbetar skrivargruppen in dessa i tillväxtprogrammet. I november är det regionfullmäktiges tur att göra de slutliga justeringarna. Den 1 januari 2009 träder det nya reviderade tillväxtprogrammet i kraft. ●

► Remissen ligger på vår webbplats www.regionorebro.se/rtp

Kontakta processledare Maria Svensson, tel 019-602 63 75



Var finns Örebroregionens Turning Torso?

REGIONKOMMUN, FÅGELTURISM, TILLVÄXTPROGRAM för näringslivet, turistmarknadsföring i Tyskland, kollektivtrafikutveckling i regionen. Det är några av de spännande utvecklingsområden som beskrivs i detta nummer. Vi som jobbar i regionförbundet får se den bredd och den mångfald som tillsammans skapar regional utveckling. Det är både spännande och uppfordrande att få ta del av alla initiativ som kreativa personer och organisationer tar när det gäller att utveckla Örebroregionen. Vårt uppdrag att samordna arbetet ger oss också möjligheter att föra dialog med er som drivs av samma vision som vi – att det ska gå bra för invånare och företag i våra tolv kommuner.

MEN IBLAND FUNDERAR jag trots detta över om vi vågar tillräckligt. Vågar vi utmana oss själva med galna idéer och djärva projekt som verkar omöjliga vid ett första påseende? Var finns vårt svar på Malmös "Turning torso"? Var finns vår "Globen" eller Göteborgsoperan? I dag blir spektakulära och nyspalande byggnader en allt viktigare del när det både gäller att marknadsföra regionen och att skapa stolthet och identitet.

IDAG FÖRS TVÅ parallella diskussioner som jag gärna ser EN lösning på. En gäller ett nytt regionalt resecentrum i Örebro. Klimatfrågan gör att vi måste se till att göra kollektivtrafiken mycket mer attraktiv än i dag – ett modernt resecentrum kan vara ett steg på vägen.

En annan diskussion gäller hur våra regionala kulturinstitutioner ska kunna nås av hela regionens invånare. Kulturen söker ständigt nya arenor för att kunna möta en bredare publik än den som i dag hittar till våra institutioner. Ett nytt regionalt kulturcentrum längs Östra järnvägsgränd i Örebro diskuteras.

VARFÖR INTE FÖRA samman dessa diskussioner? Ett resecentrum av modernt snitt passeras dagligen av tusentals människor. Tänk inte bara markvärde, bostäder och kommersiella lokaler. Tänk bredare – att få göra spännande kulturupplevelser tillgängliga för alla dessa resenärer genom att kombinera resecentrum med ett nytt kulturhus. Tänk att göra delar av kulturen i Örebro tillgänglig för hela regionen via kollektivtrafiken! Kliv ut på perrongen och ta hissen till konserten eller konstutställningen. Låt ungarna mötas i en myllrande kulturskola, tryggt ditresta med buss och tåg. Varför inte låta några kreativa arkitekter få gräva vidare i denna och andra idéer av liknande slag?

MIN POÄNG MED detta lilla exempel är att vi bör tänka utanför de traditionella ramarna och se lösningar som inte vid första anblicken är självklara. Det gjorde man i Hällefors för flera år sedan. Jag är säker på att Måltidens hus och Formens hus kommer att få monumental efterföljare som synliggör regionens visioner och framåtanda. Vattenparken vid Hjälmarens är ett annat exempel. Diskussio-



© HSB Turning Torso, Fotograf: Pierre Mens

nerna om ett teater- och filmcentrum i gamla CV-lokaler är ett annat som kräver mod för att förverkligas.

VÅGA MER! DET GÅR! ●

► Kontakta regiondirektör Magnus Persson

Hallå Irén Lejegren, vad händer i regionfrågan?

– Jag hoppas att vi kan bilda en regionkommun redan 2010 och att det blir en riktig Svealandsregion. Tillsammans kan vi arbeta för en hållbar tillväxt och binda samman infrastruktur för både gods och människor.

Varför ska vi bilda regioner?

– För mig är det en demokratifråga. Idag fattas många viktiga beslut om vår regions utveckling av statliga tjänstemän som sitter långt bort från medborgarnas möjlighet att utkräva ansvar. I regionerna blir det folkvalda som tar över ansvaret för dessa beslut.

– Den andra anledningen är att vi måste klara välfärden. Större regionen får mer resurser att göra satsningar inom till exempel sjukvården. Vi har redan ett gott samarbete inom Uppsala-

Örebro sjukvårdsregion, något som stärks ännu mer i en gemensam region.

Vad betyder regionen för människors vardag?

– Det blir lättare att pendla med kollektivtrafiken när du inte behöver byta trafikbolag när du korsar länsgränsen. Då blir arbetsmarknaden större och fler kan få jobb. Något som bidrar till en hållbar tillväxt.

– Skåne och Västra Götaland har ju varit försöksregioner under några år. Där har vi sett fördelar när det gäller utveckling av kollektivtrafik och bättre tillgång till arbete. Vi andra har faktiskt halkat efter.

► Kontakta regionstyrelsens ordförande Irén Lejegren



Irén Lejegren, regionstyrelsens ordförande

Fågelturism – en tillväxtbransch

Örebroregionen har stora möjligheter att utveckla fågelturismen. Det slår regionförbundet fast i en förstudie. Naturturismen är på frammarsch i många länder, och beräknas stå för en allt större del av den sammanlagda turistikdelen de närmaste 10-15 åren.

Örebroregionen har några av Sveriges främsta fågellokaler: Oset, Kvismaren och Tysslingen. Förstudien slår fast att dessa fågellokaler har stor potential att locka fågelskådare från hela Europa.

– Vi har faktiskt fler tranor på hösten, än vad Hornborgasjön har, berättar Thomas Eriksson, som gjort förstudien. Tysslingens sångsvanor och Kvismarens tiotusental sädgäss är andra fullständigt unika upplevelser, som marknadsförts allt för lite.

Fler möjligheter att övernatta

För att utveckla turismen måste antalet övernattningsmöjligheter öka i anslutning till naturområdena.

– Vi har gott om hotell, men mycket sämre med enklare övernattningsmöjligheter i form av bed-and-breakfast och stugor, fortsätter Thomas Eriksson.

Men Örebroregionen är inte bara fågelskådning. Förstudien efterlyser en bredare satsning på naturturism i hela regionen, där varje del i regionen utvecklar sin särart och sina fördelar.

Örebroregionen har många fördelar:

- centralt läge med bra kommunikationer
- en lång fågelsäsong med många fågelarter
- 160 naturreservat
- intressanta utflykter
- många naturtyper på liten yta.



– Turistdestinationerna kring Vättern och Tiveden samt i Bergslagen är duktiga på att arbeta med naturturism. Där finns mycket att lära av.

En satsning bör också inrymma en bredare målgrupp, det som skulle kunna kallas ”fågelintresserade i lågskor”. Att väva in fågelskådning eller naturturism tillsammans med övriga besöksmål kan bli ett sätt att få människor att vilja stanna ytterligare en natt i Örebroregionen.

► *Läs hela rapporten om fågelturism*

Kontakta Thomas Eriksson, projektledare, 019-602 63 60

Fotnot: Till naturturism räknas vandring, paddling, fågelskådning, fiske, klättring och många andra upplevelser i naturen.



Regionfullmäktige

Den 22 maj var det premiär för direktsändning på webben av regionfullmäktiges möte.

Mötet inleddes med att ordförande Torgny Larsson delade ut priset Årets friluftspröfil till Föreningen Kilsbergsstugan och dess ordförande Lennart Nyström.



EU-projektet RAPIDE är godkänt!

Regionförbundet är med i ett tvåårigt projekt som har fått pengar från EU-programmet Interreg IVC. Projektet kallas RAPIDE. Rapide betyder snabb och det är just vad det handlar om, att hitta modeller för företag att snabbt få ut sina innovativa produkter och service på marknaden.

– Av 484 ansökningar är RAPIDE ett av få projekt som redan fått klartecken att starta, berättar Berndt Arvidsson.

Projektet leds av South West of England Regional Development Agency. Regionförbundet är en partner tillsammans med 13 andra från elva EU-länder. Budgeten är på totalt cirka 18 miljoner kronor. Regional Action Plans for Innovation Development and Enterprise är det fullständiga namnet på projektet.

► *Kontakta Berndt Arvidsson, 019-602 63 27*



Upptäck Naturkalendern!

På www.regionorebro.se/naturkalendern får du tips på natur- och friluftaktiviteter från hela regionen och för alla åldrar. Där kan du också prenumerera på färska nyheter om allt som rör natur- och friluftsliv i regionen. Det är gratis! Naturkalendern genomförs i samarbete med Hopajola.

På webbplatsen hittar du också information om sommarens vandring på Bergslagsleden, länets fina kanotleder och mycket annat.

Omvärldsdagen 18 april

Närsynt eller vidsynt?

Hur kan vi utveckla Örebroregionen med globaliseringens utmaningar och chanser? Per Frankelius varnade för närsynthet och Per Wirtén såg migration som en möjlighet.

– Konkurrenten står inte mellan Örebroregionen och våra grannlän. Konkurrenten mellan regioner sker på ett globalt plan, slog Per Frankelius fast.

Per Frankelius är forskare på Örebro universitet och han menade att det är farligt att vara för närsynt.

– Allt går snabbare, många regioner vågar satsa stort och nytt. Därför blir det också allt viktigare att blicka mot omvärlden i högre utsträckning. Att blunda för utvecklingen i omvärlden och inte titta på hur regioner utanför Sverige arbetar är ett allvarligt misstag.

De djärva lyckas

Lyckade satsningar handlar ofta om djärvhet och att ta för sig. Att våga chansa och lyckas bra med att skapa allianser med privata företag är andra kännetecken.

– Inte sällan är det eldsjälar inblandade som vågar ta höjd i satsningarna och tänka stort, sa Per Frankelius med yviga gester. Det är genom att ta höjd som en region kan skapa unika förutsättningar.

När det kommer till misslyckanden visar Frankelius forskning att det är vanligt med brister i det regionala ledarskapet.

– Om det brister där är det svårt att få igång processer över huvudtaget, hävdade Per Frankelius. Eller så blir de urvattnade när storslagna satsningar blir nermalda kompromisser.

Migration i ett globalt perspektiv

Trots att migrationen ökat kraftigt de senaste decennierna är det fortfarande få som flyttar över gränserna.

– Det är endast tre procent som flyttar över gränserna globalt enligt en FN-studie, berättade Per Wirtén, chefredaktör för tidskriften Arena.

– Människor är mer lokalt bundna än man tror och att migrationen skulle vara ett globalt problem stämmer därför inte.

Global fråga men lokalt ansvar

Per Wirténs huvudbudskap var att migrationen inte går att hindra och därför ska vi ta tillvara på möjligheterna och utgå från att de invandrare som kommer hit är en resurs istället för problem.

– Det gäller att ta vara på motivation och kompetens. Att främja integrationen kan endast ske genom konkret handling lokalt. ●



Per Wirtén, talar engagerat om den resurs invandrarna är i en globaliserad värld.



Dagens moderator, Nina Hjelmgren, i samtal med Pentti Supponen, Hällefors.

Per Frankelius tog snurrande kontorsstolar till hjälp när han demonstrerade de omvälvande förändringar vi står inför.



Attraktiv för människor och företag!

Vad krävs för att Örebroregionen ska attrahera människor och företag i konkurrens med andra regioner?



Strategier för attraktiva regioner

Lars Westin, professor regional ekonomi, Cerum, Umeå universitet

Platsmarknadsföring, regional image och jakten på attraktivitet

Susanna Heldt Cassel, forskare kulturgeografi, Högskolan i Dalarna



Seminarium om attraktivitet
10 juni kl 9–12
Örebro universitet

Program och anmälan på
regionorebro.se



Var med när vi lyfter!

Välkommen till en kreativ dag där vi arbetar med visionen för Örebroregionen.

Hör Ilmar Reepalu om Malmös fövandling från industristad till kunskapsmetropol.

Regionalt utvecklingsforum

4 september 2008
Conventum

Program och anmälan
www.regionorebro.se/kurser

► Läs dokumentationen på regionorebro.se/RUS



Folkbildningsprojekt får 100 000:-

Länsbiblioteket i Örebro län får 100 000 kronor från Statens kulturråd för att bedriva projektet "Folkbildning och folkbibliotek till ömsesidig nytta". Projektet ska bedrivas tillsammans med länsbibliotek Dalarna och länsbildningsförbunden i Örebro län och i Dalarna.

Projektet innebär en förstudie och kartläggning av relationerna mellan folkbiblioteken och studieförbunden i de båda länen. Förstudien ska ge förslag till utveckling av verksamheter mellan folkbiblioteken och folkbildningen så att man kan ta stöd i varandras styrkor och därmed öka samarbetet.

► *Peter Alsbjer, Regionförbundet Örebro Länsbiblioteket, 019-602 63 64*

Hjärtat i Sverige vill locka fler tyskar och holländare

Fler gästnätter i Örebro län är målet för det nya turistprojektet "The Heart of Sweden". Satsningen sker bland annat genom nya samarbeten med researrangörer i Tyskland och Holland. Även en ny flerspråkig webbplats har lanserats.

Det är de fyra turistdestinationerna Berslagen, Tiveden-Norra Vättern, Örebro och Karlskoga-Degerfors som gör satsningen tillsammans med Regionförbundet Örebro.

Organisationen Visit Swedens undersökningar visar att de allra flesta bokar sina utlandsvistelser genom en researrangör. Under sommaren kommer därför projektet att bjuda in researrangörer från Tyskland och Holland för att se vilka anläggningar som de vill skriva avtal med.

– Vi har kontaktat boendanläggningar och flera är intresserade av att vara med. De tyska och holländska turisterna ställer generellt sett höga krav, säger Håkan Ceder, projektledare för den holländska lanseringen.

Paketlösningar

Det handlar om att matcha researrangörernas behov med regionens olika turistmål. Det behövs paket med både boende och upplevelser. Lanseringen består även av en ny webbplats.

– Det är inte helt enkelt att hitta ett gemensamt varumärke för Örebro län som fungerar utomlands, men vi tycker att "The Heart of Sweden" säger det vi vill förmedla, säger Björn Fransson, Örebrokompaniet.

► *Kontakta utvecklingsledare Toni Eriksson, 019-602 63 43
www.theheartofsweden.com*



Kalender

26 maj
Stads- och gatubelysning Energi-kontorets seminarium om vackrare, billigare och säkrare miljö med energieffektiv utbelysning.

30 maj
Fredagsakademin på regionförbundet Bergskraft väcker gruvorna till liv.

3 juni
Lönsamma energiåtgärder
En mellansvensk mötesplats för energieffektivisering för industri och företag.

5 juni
Fortbildningsdag för biblioteksassistenter och andra intresserade

9 juni
EU:s nya miljöprogram: ECO-innovation presenteras

10 juni
En attraktiv region! Regionförbundet och Örebro universitet bjuder in till en dag om attraktivitet.

En bättre sits – hearing om infrastruktur Kontakt: Fredrik Idevall

21-22 augusti
Regionstyrelsen sammanträder

2 september
Temadagar - kompetensutveckling för familjecentraler

4 september
Regionalt utvecklingsforum 2008

10 september
Jag – en anhörig Anhörigkonferens med den personliga upplevelsen i fokus.

► *Läs mer och anmäl dig på
www.regionorebro.se/kurser*



Regionförbundet Örebro
701 83 Örebro
Tfn: 019-602 63 00
Fax: 019-18 98 29

Besöksadress:
NetCity, Forskarvägen 1
702 18 Örebro.

www.regionorebro.se
regionorebro@regionorebro.se

Organisationsnummer:
222000-1867

Plusgiro:
43 34 15-7

Redaktör Sofia Kjörk

Ansvarig utgivare
Karin Wettermark Jonsson